

LEGALITÀ
mi piace!

VERO O FALSO?

**CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE
SULLA CONTRAFFAZIONE**

NOVEMBRE 2016

LA CAMPAGNA ~~LA CAMPAGNA~~

La campagna di sensibilizzazione di Confcommercio Milano si è svolta in poco più di due settimane, **dal 27 ottobre al 13 novembre.**

I destinatari della campagna sono stati **non solo gli iscritti** alle Associazioni di categoria e territoriali di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, ma **con la collaborazione della Camera di Commercio di Milano** sono state raggiunte anche tutte le imprese del terziario della Città Metropolitana.

LA CAMPAGNA ~~LA CAMPAGNA~~

Attraverso l'utilizzo di **Facebook** e di altri social network (LinkedIn, Instagram e Twitter), la diffusione dell'iniziativa **si è ampliata ai residenti di tutto il nostro territorio.**

LEGALITÀ
 mi piace!

VERO O FALSO?

LA CAMPAGNA
~~LA CAMPAGNA~~

Confcommercio Per Te
 Pubblicato da MADE Online Srl [?] · 28 ottobre alle ore 16:21 · €

Verò o Falso? Rispondi al questionario. Aiutaci a combattere la contraffazione e vinci premi originali. <http://bit.ly/2e21A4d>



VERO O FALSO?

RISPONDI AL NOSTRO QUESTIONARIO:
 COMBATTI LA CONTRAFFAZIONE
 E VINCI PREMI ORIGINALI

✔️ Ottieni più "Mi piace", commenti e condivisioni
 Metti in evidenza questo post con € 19 per raggiungere fino a 17.000 persone.

1422 persone raggiunte **Metti in evidenza il post**

👤 Lucilla Terzi, TamaraRus Kalinina e altri 15 Condivisioni: 23

Confcommercio Per Te
 Pubblicato da MADE Online Srl [?] · 31 ottobre alle ore 9:05 · €

La legalità è un bellissimo accessorio, merita di essere indossata. Un prodotto falso è un reato vero. VERO O FALSO? Rispondi al questionario: combatti la contraffazione e vinci premi originali. <http://bit.ly/2e21A4d> #legalitàmi piace



1956 persone raggiunte **Metti in evidenza il post**

👤 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

👤 TamaraRus Kalinina, Laura Cantini e altri 11

20 condivisioni

Confcommercio Per Te
 Pubblicato da MADE Online Srl [?] · 30 ottobre alle ore 20:45 · €

La contraffazione è un problema diffuso, insieme si può combatterlo! Attraverso la compilazione del questionario puoi farci sapere cosa ne pensi. La tua opinione è importante! VERO O FALSO? Rispondi al questionario: combatti la contraffazione e vinci premi originali. #legalitàmi piace <http://bit.ly/2e21A4d>



8100 persone raggiunte **Visualizza risultati**

👤 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

👤 Viorica Craciun, Antonio Di Palma e altri 139 Ordine cronologico

27 condivisioni

LA CAMPAGNA ~~LA CAMPAGNA~~

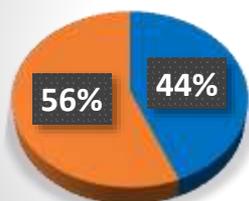
La **copertura totale sui social network** è stata di circa **370.000 contatti**.

Le **interazioni** sono state **oltre 15.000** (tra click, «mi piace», commenti e condivisioni) con quasi **8.000 approfondimenti nel sito** (tra pagina dell'iniziativa e questionario)

I PARTECIPANTI AL QUESTIONARIO

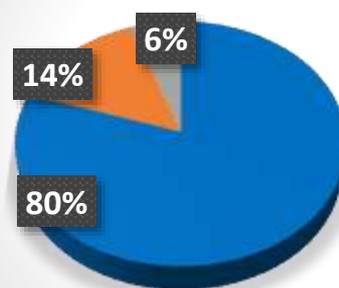
In sintesi, queste sono state le caratteristiche dei partecipanti

Professione



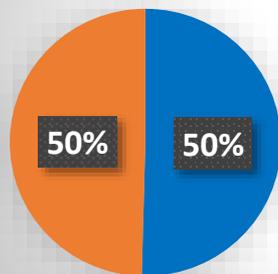
- Imprenditori
- Non Imprenditori

Residenza o sede dell'attività



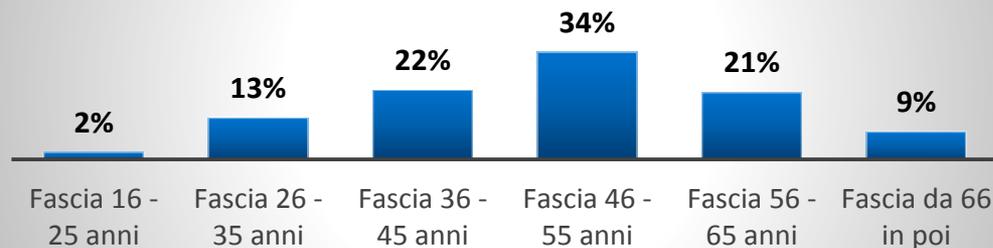
- Area Metropolitana Milano
- Provincia di Monza e Brianza
- Provincia di Lodi

Partecipanti



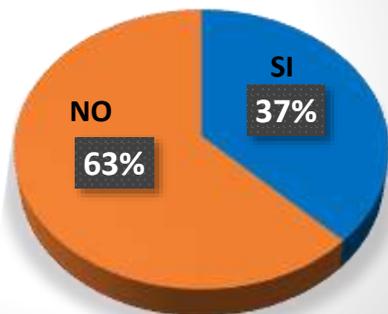
- Uomini
- Donne

Età dei partecipanti

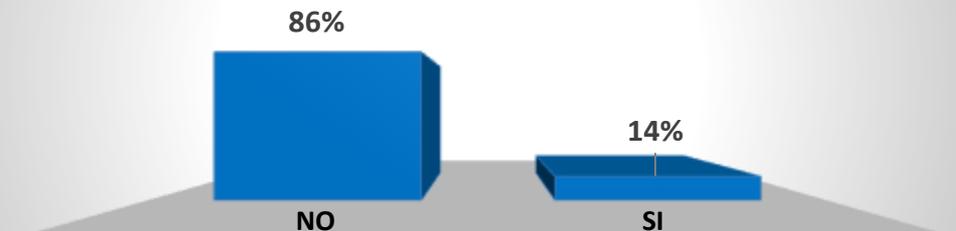


GLI ACQUISTI DI PRODOTTI CONTRAFFATTI

Hai mai acquistato, anche inavvertitamente, un prodotto contraffatto?



Ti sei mai accorto dopo l'acquisto che il prodotto era contraffatto?

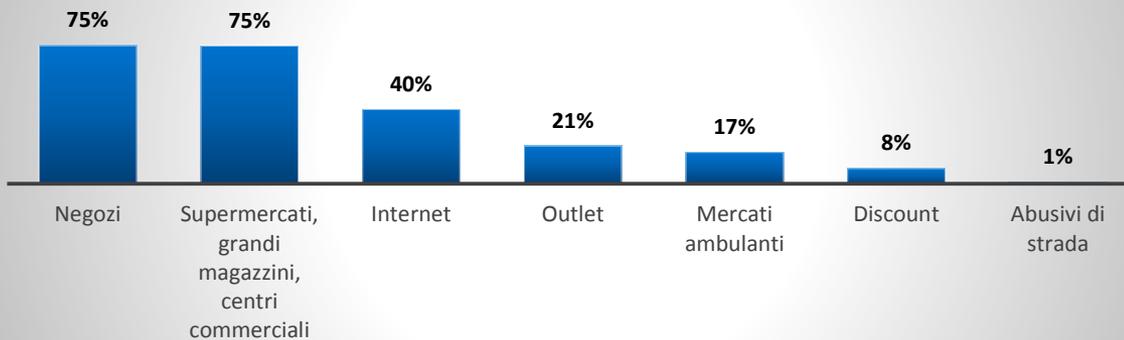


Oltre 1/3 dei partecipanti ammette di avere fatto acquisti di prodotti contraffatti.

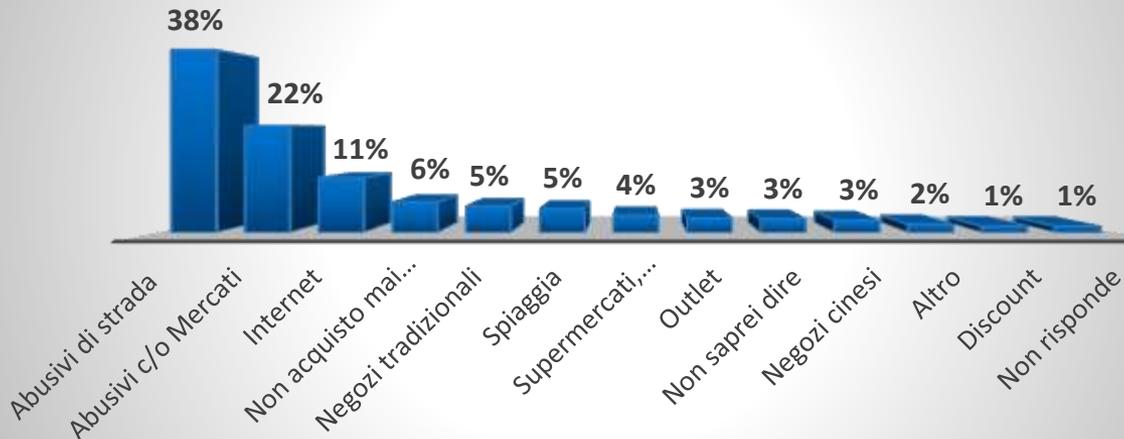
Considerando anche la percentuale (14%) di chi ha risposto di essersene accorto solo dopo l'acquisto, **possiamo stimare un 23%** che invece ha acquistato volontariamente prodotti falsi.

GLI ACQUISTI: ABITUDINI E PROPENSIONI

Dove effettui i tuoi acquisti?



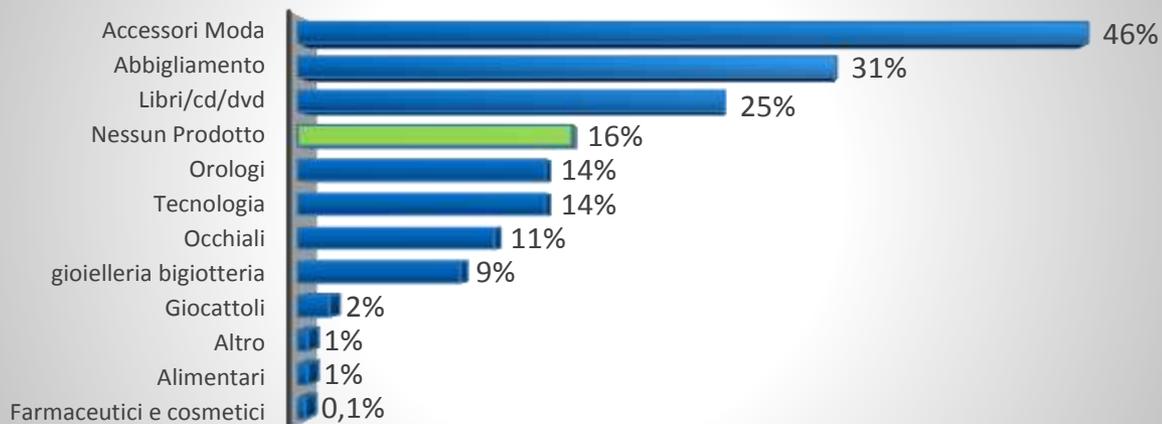
Dove compreresti un prodotto contraffatto?



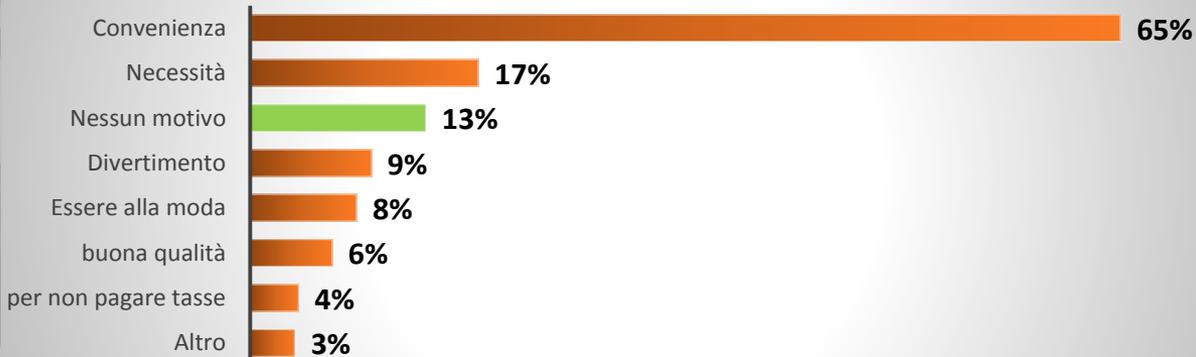
Le abitudini di acquisto sono concentrate nei negozi al dettaglio e nella GDO, mentre la propensione a cercare prodotti contraffatti si rivolge, oltre agli **abusivi di strada**, anche a quelli **vicino o dentro i mercati ambulanti**.

GLI ACQUISTI - PRODOTTI E MOTIVAZIONI

Quale prodotto contraffatto compreresti?



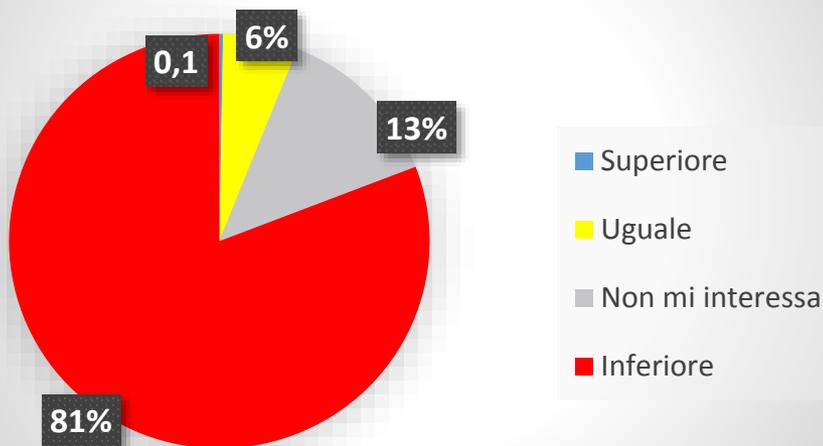
Perché compreresti un prodotto contraffatto?



Mentre la propensione agli acquisti contraffatti è concentrata in particolare sui **settori dell'abbigliamento** e si basa soprattutto sul **risparmio**, la fermezza nel rifiuto di prendere in considerazione l'ipotesi oscilla tra il 13% e il 16%

LA QUALITÀ DEI PRODOTTI CONTRAFFATTI

Come consideri la qualità dei prodotti contraffatti?



L'indifferenza verso la qualità dei prodotti contraffatti, sommata alla preferenza di chi li considera di qualità uguale o superiore, raggiunge circa il 20%.

LO SAI CHE...?

la contraffazione alimenta la criminalità?



i prodotti contraffatti provocano danni alla salute?



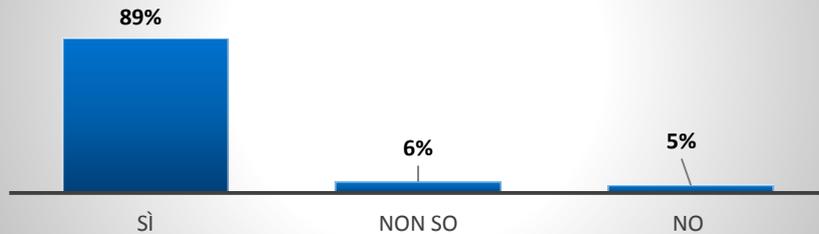
La contraffazione provoca danni all'economia?



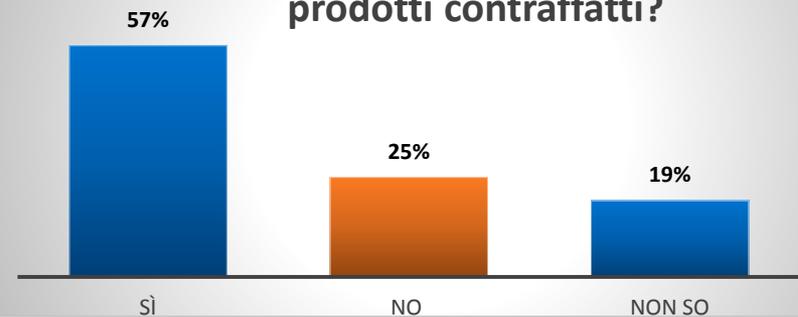
Sui danni provocati dalla contraffazione sembra esserci un **elevato grado di consapevolezza...**

LE POSSIBILI SOLUZIONI

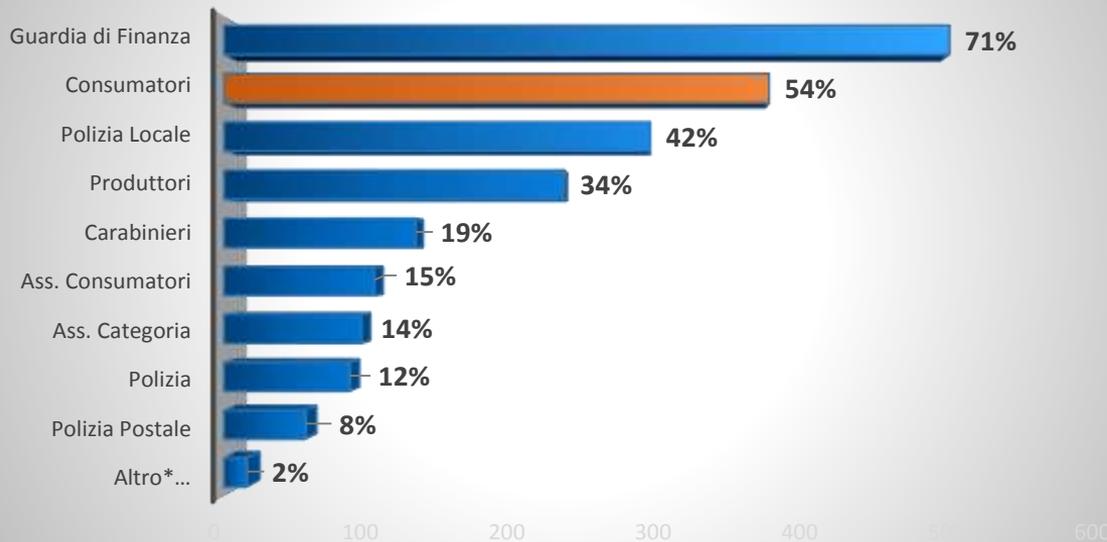
E' giusto perseguire produttori e venditori?



E' giusto sanzionare i consumatori di prodotti contraffatti?



Chi ritiene più adeguato a contrastare il problema?

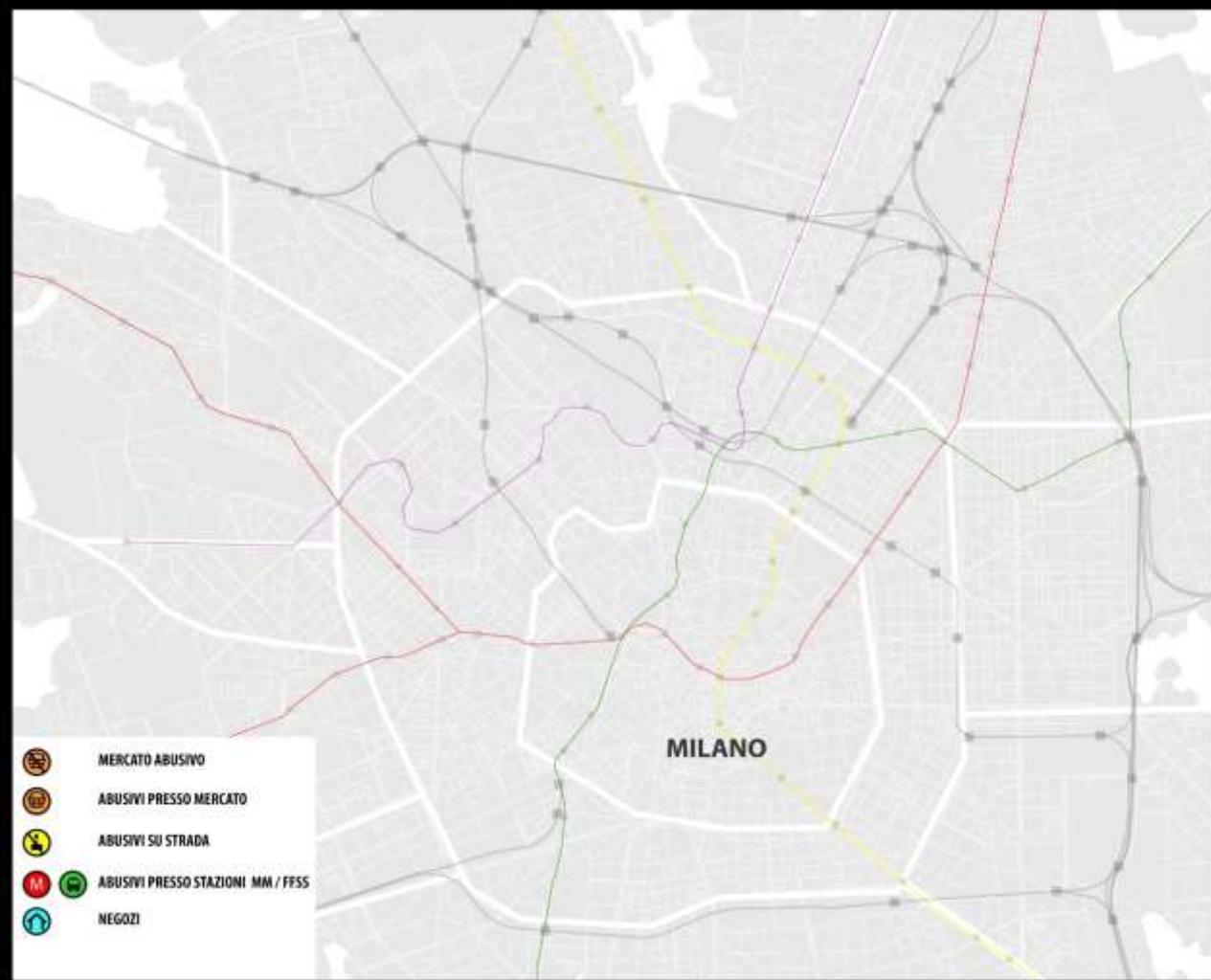


...Ma sulle soluzioni le idee sono più variabili.

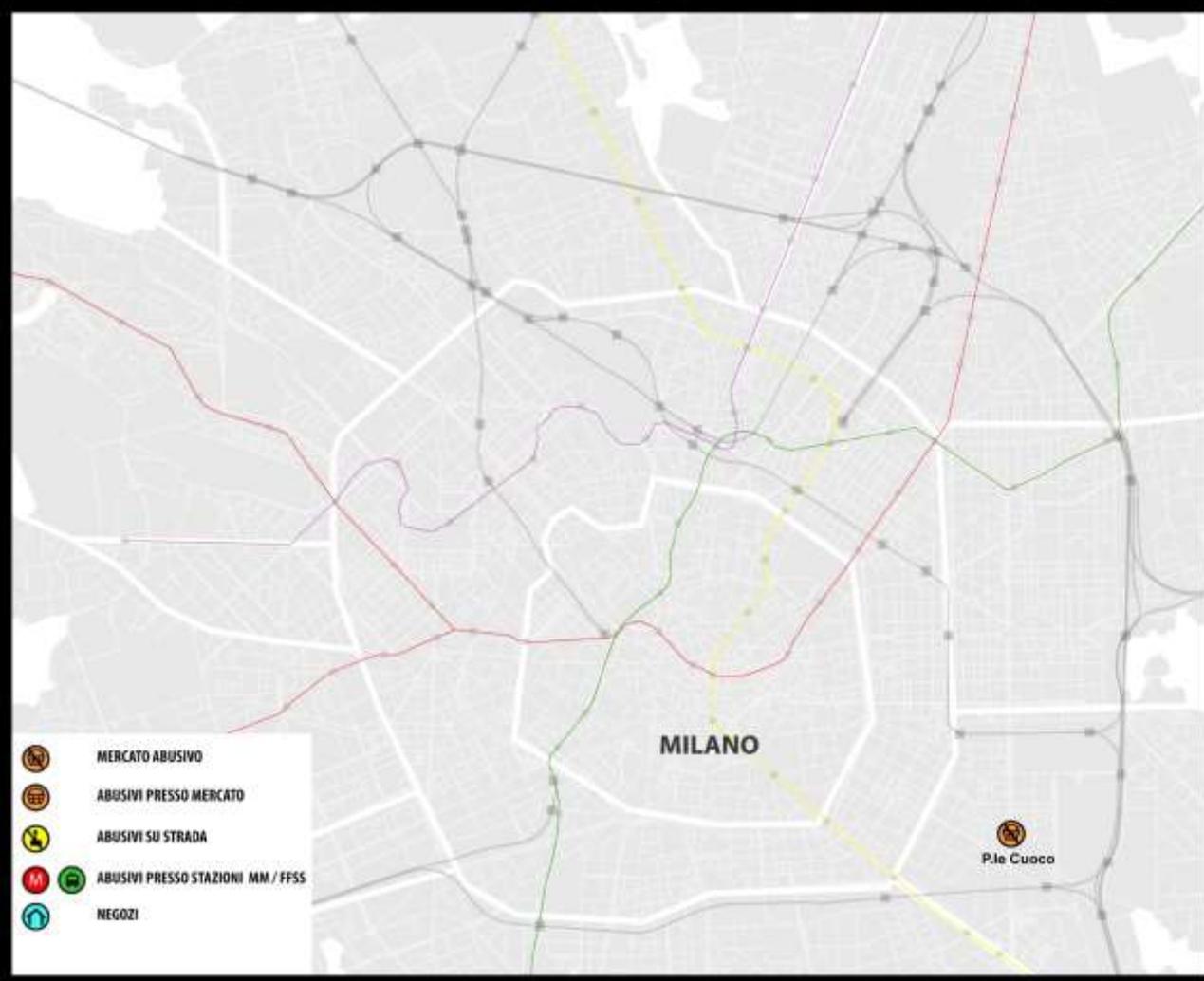
Mentre quasi il 90% ritiene giuste le sanzioni per produttori e venditori, solo il 57% condivide quelle sui consumatori.

Però il 54% considera il ruolo dei consumatori stessi fondamentale (solo dopo la GdF e prima della Polizia Locale)

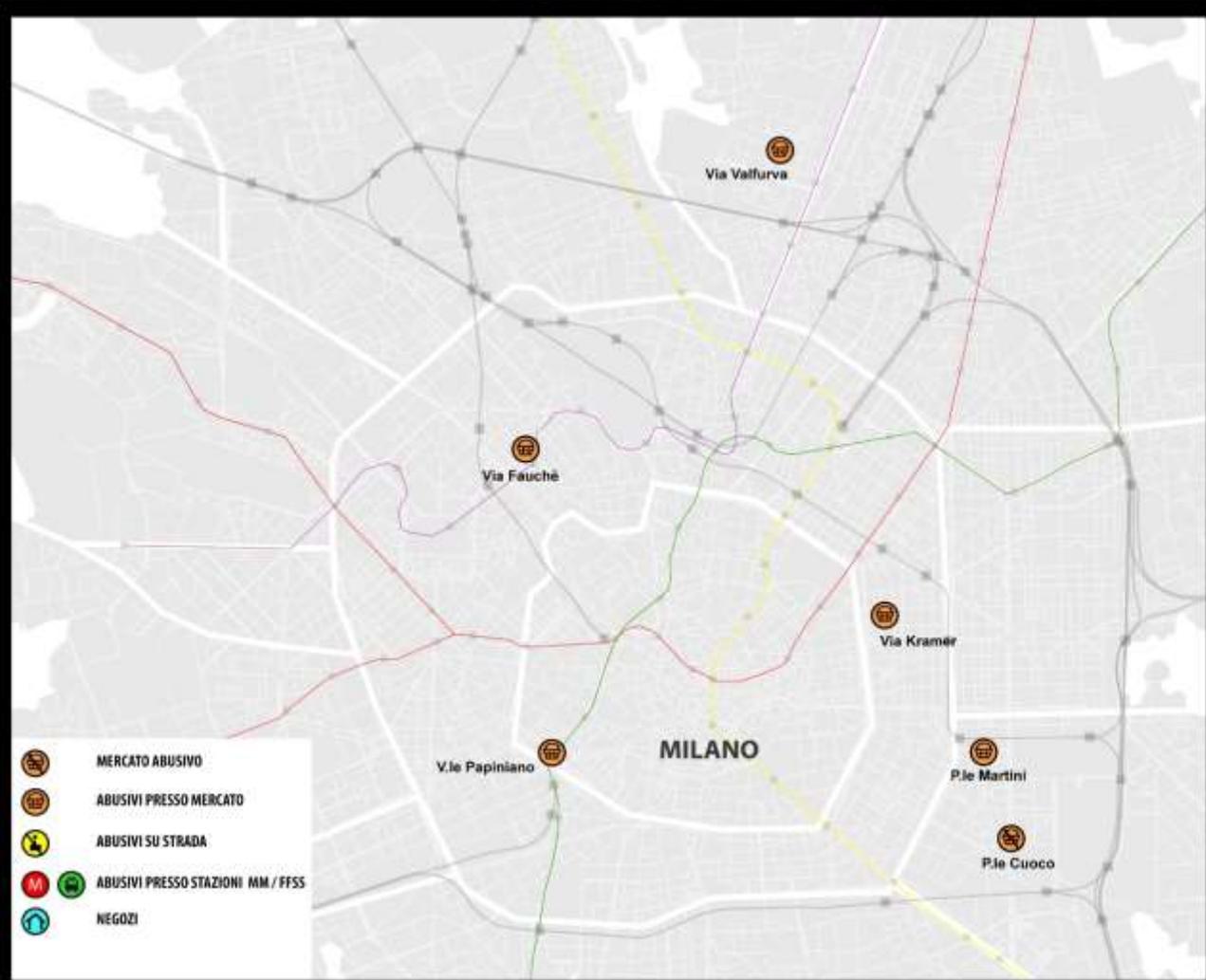
LA MAPPA DELLE SEGNALAZIONI



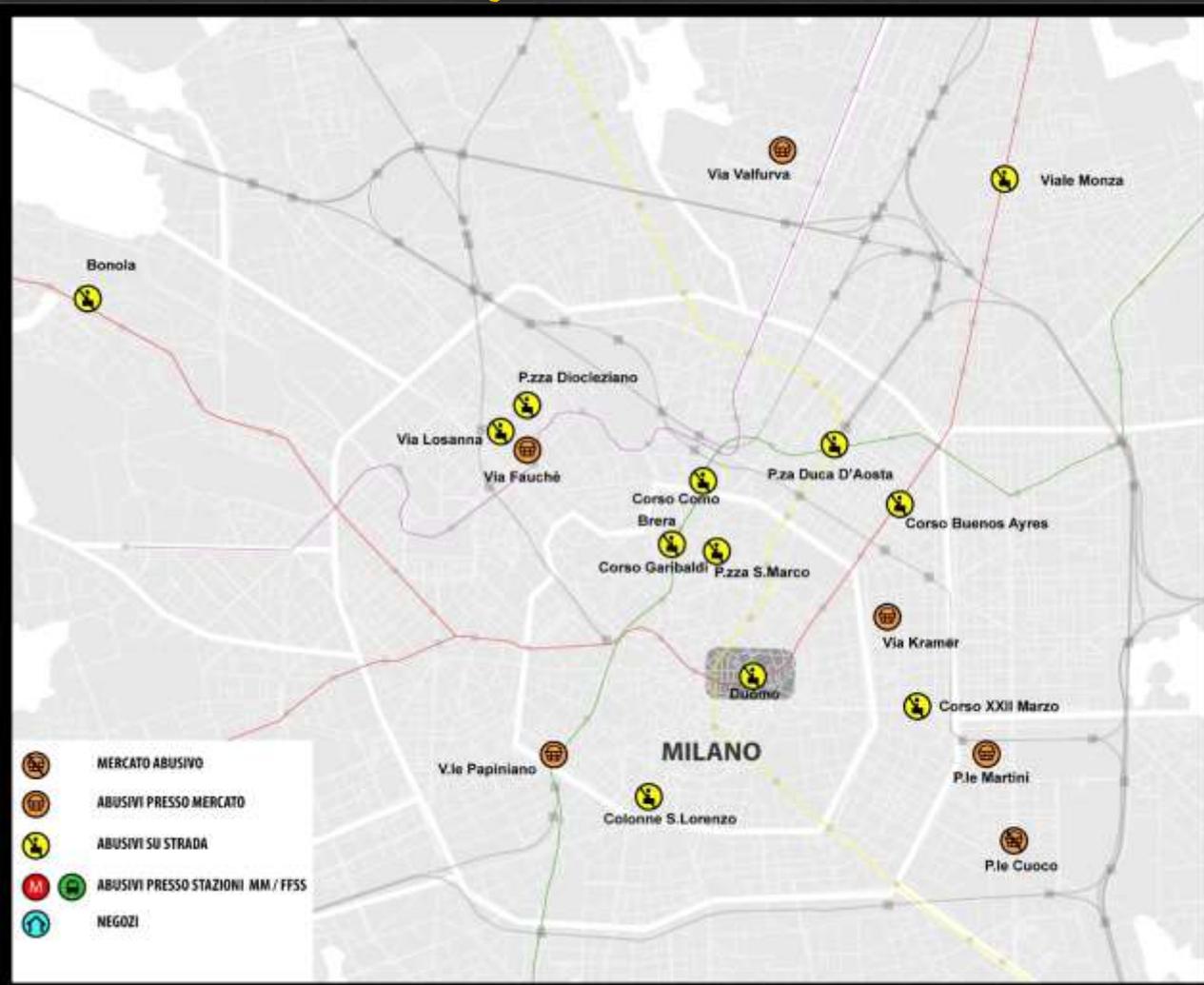
LA MAPPA DELLE SEGNALAZIONI



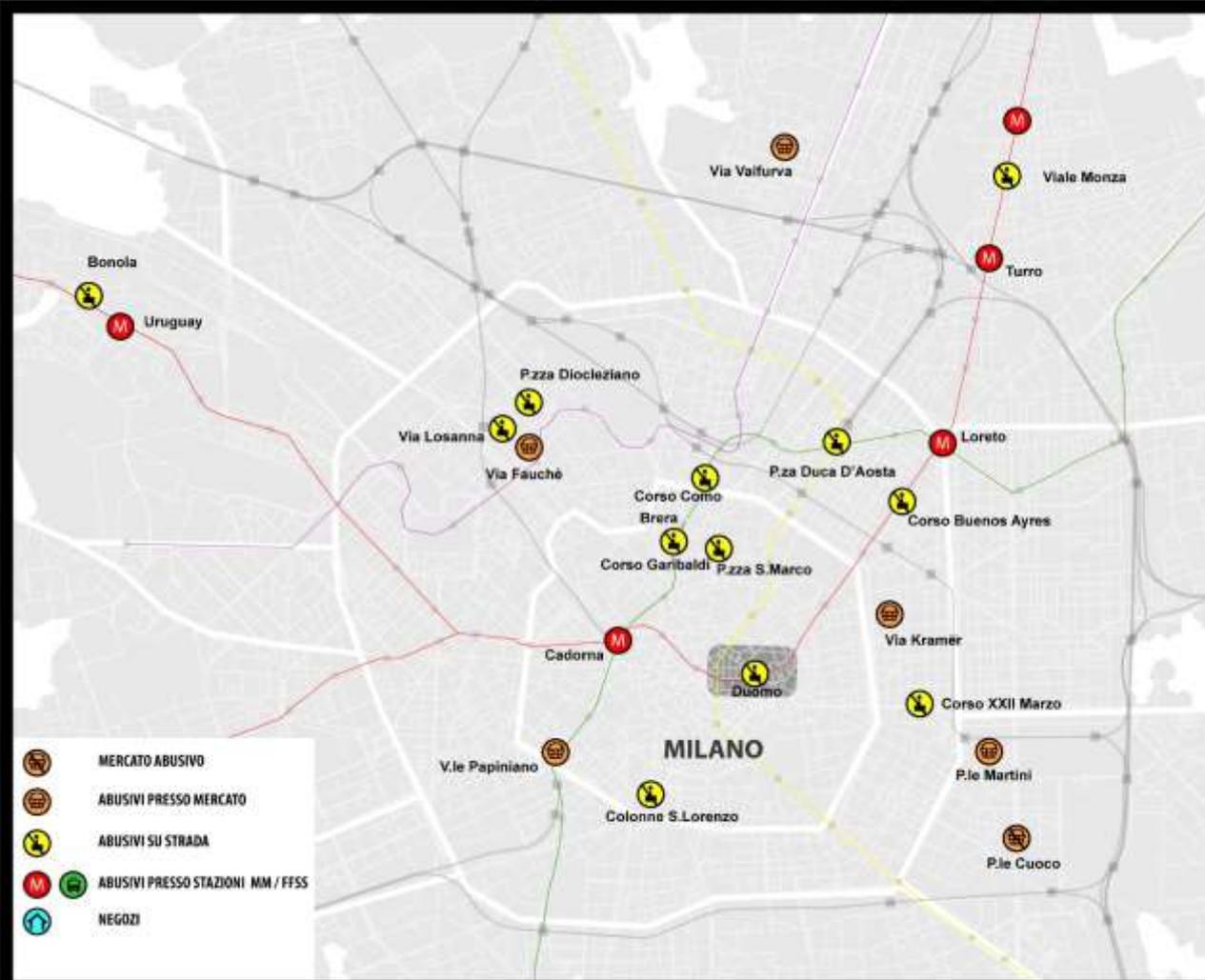
LA MAPPA DELLE SEGNALAZIONI



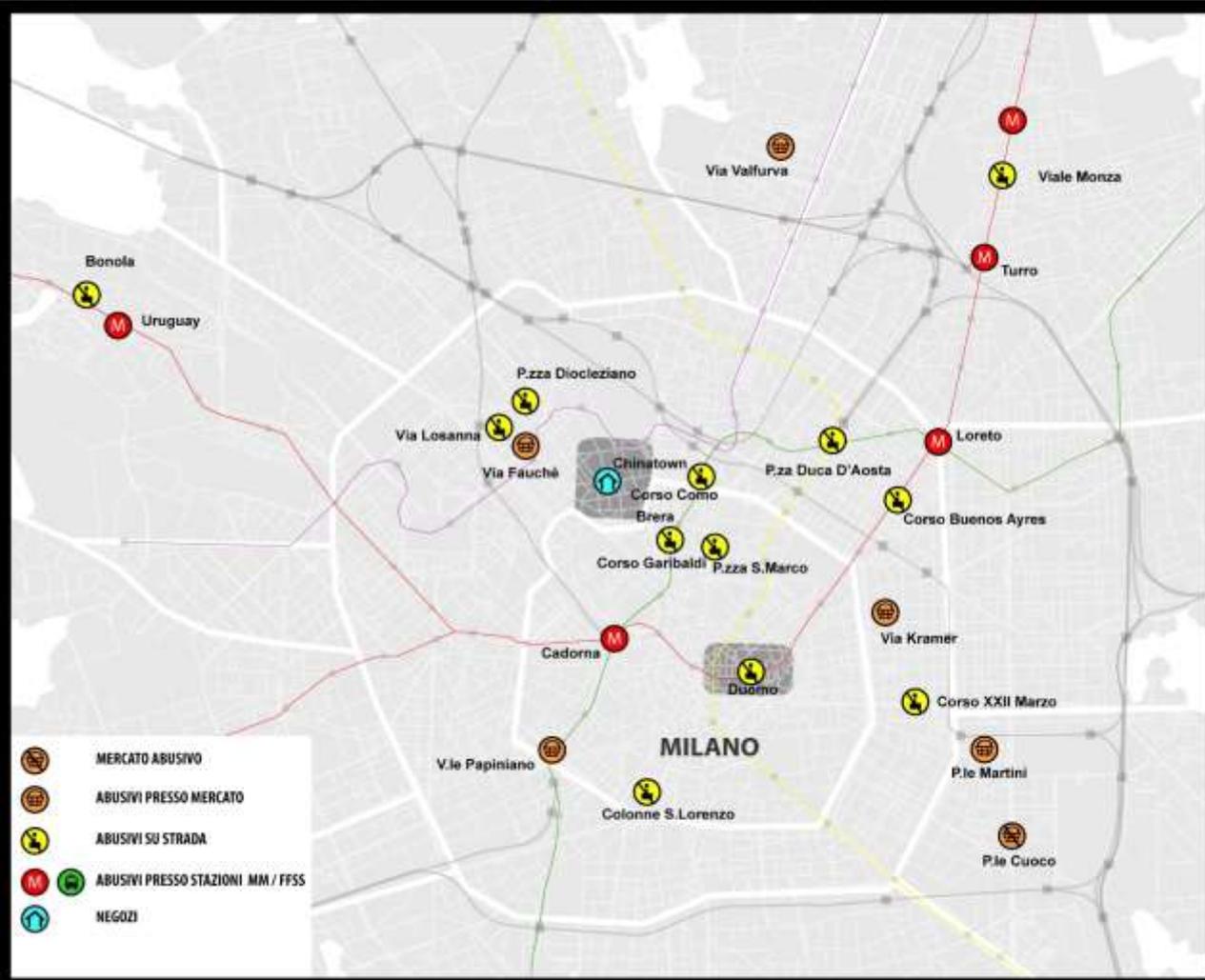
LA MAPPA DELLE SEGNALAZIONI



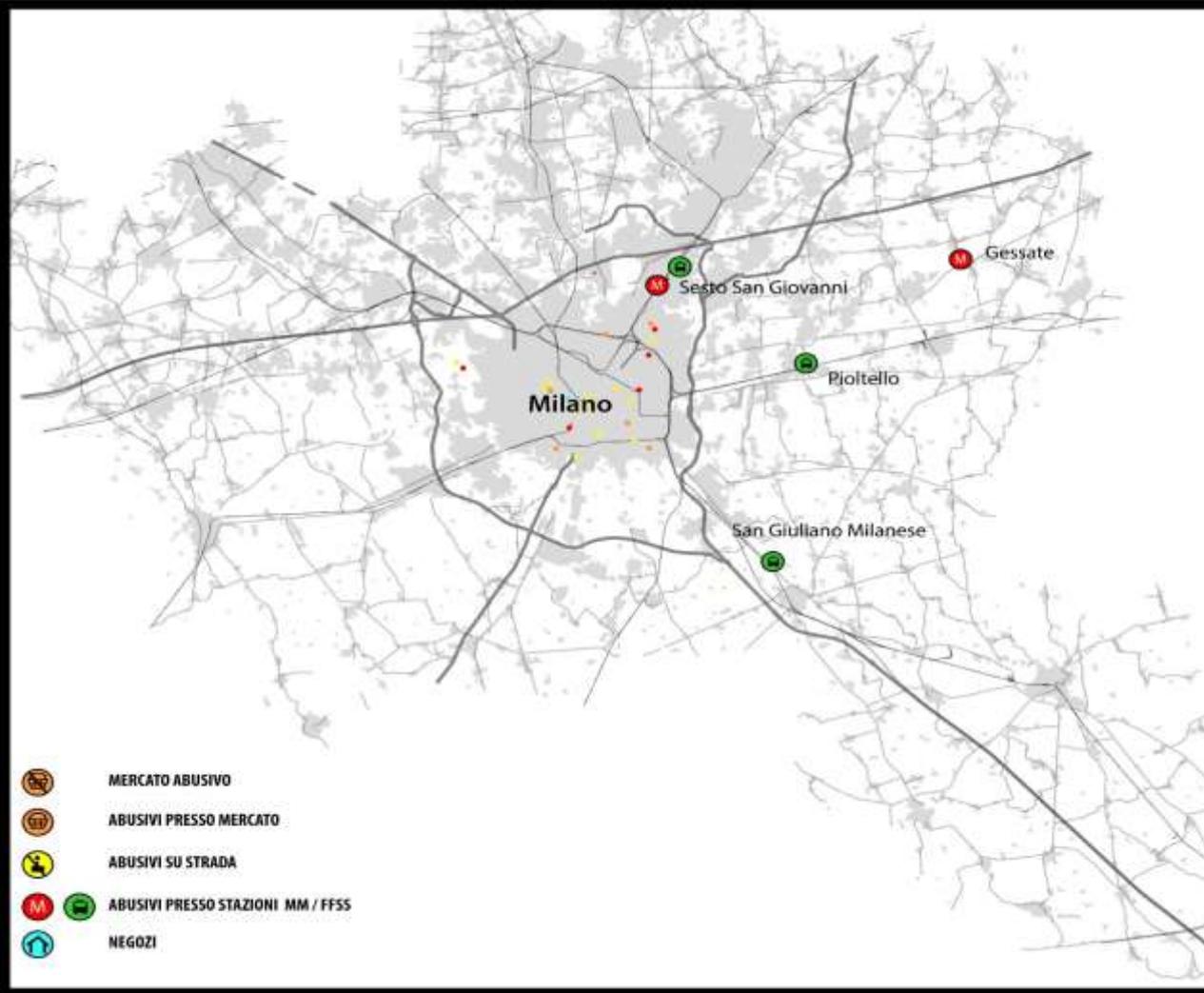
LA MAPPA DELLE SEGNALAZIONI



LA MAPPA DELLE SEGNALAZIONI



LA MAPPA DELLE SEGNALAZIONI



LA MAPPA DELLE SEGNALAZIONI

