



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



ASSOMOBILITA'



FEDERMOTORIZZAZIONE
FEDERAZIONE NAZIONALE COMMERCianti MOTORIZZAZIONE



Pensare in modo differente per muoversi in modo intelligente ... ma l'Italia è pronta? | L'opinione dei cittadini

Rapporto di ricerca

Milano, 12/10/2022 (2022-150ccz/02)

Agenda

Premessa

 Muoversi in modo intelligente. L'Italia è pronta?

 Utilizzo dei monopattini

 Metodo

 Back up

Premessa | Presentazione dell'indagine

- Questo documento presenta i risultati dell'indagine «Pensare in modo differente per muoversi in modo intelligente ... ma l'Italia è pronta?» rivolta ai cittadini e realizzata per Confmobilità in collaborazione con Format Research.
- Lo studio è stato svolto con l'obiettivo di rilevare, descrivere ed analizzare le abitudini, i comportamenti, il sentiment degli italiani riguardo la mobilità: come si muovono gli italiani oggi, quali forme potrà assumere la mobilità nel prossimo futuro alla luce dei cambiamenti e della transizione ecologica in atto, il livello di consapevolezza degli italiani sulle scelte che saranno chiamati a compiere.
- L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni e i risultati campionari sono stati riportati all'universo per restituire le dimensioni reali della popolazione.
- Le interviste (1000 casi) sono state effettuate tramite Sistema CATI (*Computer Aided Telephone Interview*) e CAWI (*Computer Aided Web Interview*) nel periodo compreso tra il 15 settembre e il 30 settembre 2022.

Agenda

 Premessa

 **Muoversi in modo intelligente. L'Italia è pronta?**

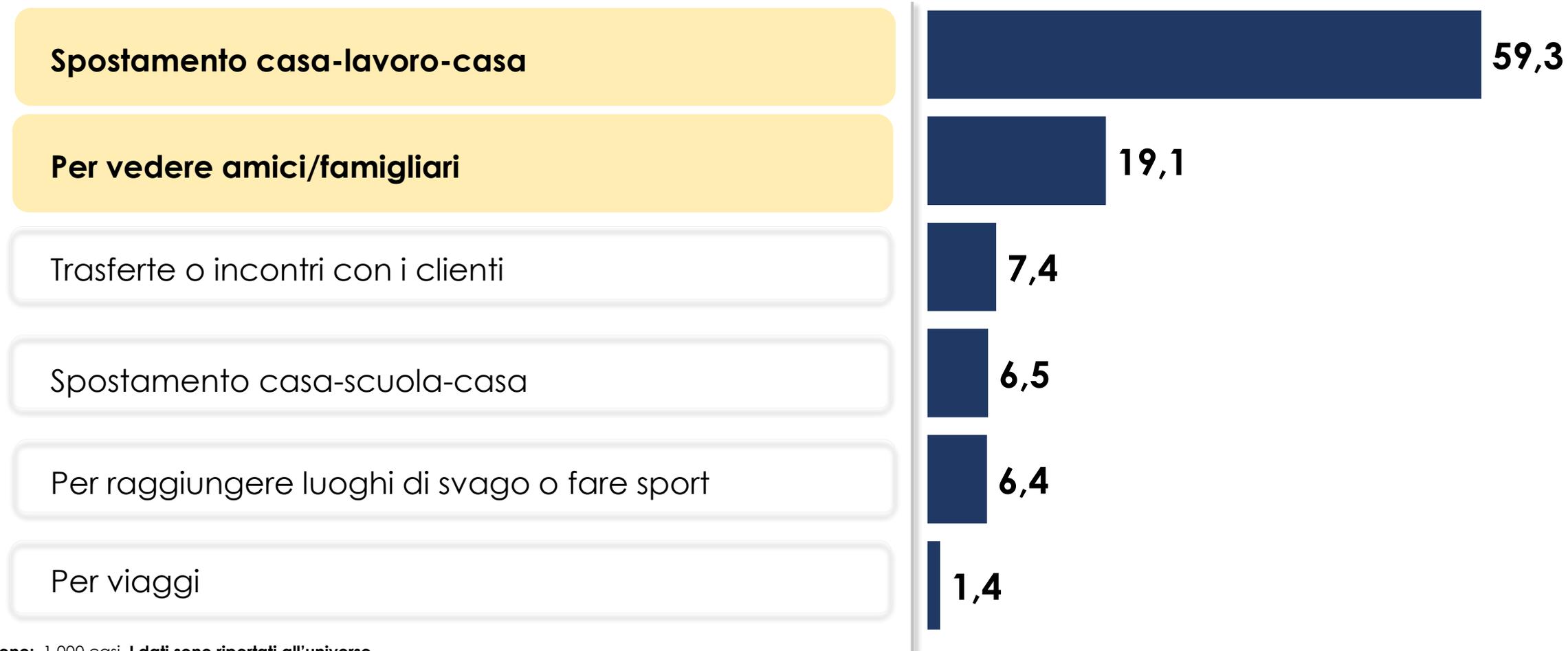
 Utilizzo dei monopattini

 Metodo

 Back up

Profilazione | I motivi degli spostamenti dei cittadini italiani.

Qual è il motivo principale per cui effettua i Suoi spostamenti?



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Fattori del processo di transizione | Stima del raggiungimento delle forme di mobilità sostenibili secondo i cittadini.

I diversi fattori che compongono il processo di transizione verso forme di mobilità sostenibili, di seguito elencati, a suo avviso potranno dirsi raggiunti...



Tra 5 anni



Tra 10 anni



Tra 15 anni



Tra 20 anni

Rinunciare alla propria auto di proprietà in **favore di una pluralità di mezzi**

Rinunciare alla propria auto di proprietà in **favore di motorizzazioni elettriche**

Rinunciare all'auto di proprietà sfruttando principalmente gli **hub di scambio intermodali**

Riduzione degli spostamenti con motore tradizionale in favore di spostamenti **a piedi**

Rinunciare all'auto di proprietà in **favore di vetture a noleggio/sharing**

Riduzione degli spostamenti con motore tradizionale in favore di spostamenti in **bici**

Riduzione degli spostamenti con motore a favore dei **mezzi pubblici**

Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Gli ostacoli al compimento del processo di transizione nell'ambito della mobilità.

Quali sono, a Suo avviso, i principali ostacoli al compimento del processo di transizione nell'ambito della mobilità?



61,6%

Costi eccessivi dell'auto elettrica



46,8%

Mancanza di infrastrutture (posti ricarica)



41,9%

Insufficienza dei servizi di trasporto pubblico urbano

30,8%

Insufficienza dei servizi di trasporto pubblico extra-urbano

24,0%

Mancanza di integrazione tra città nella gestione della mobilità

16,1%

Difficoltà normative e burocratiche

7,4%

Inefficienza dei servizi di sharing

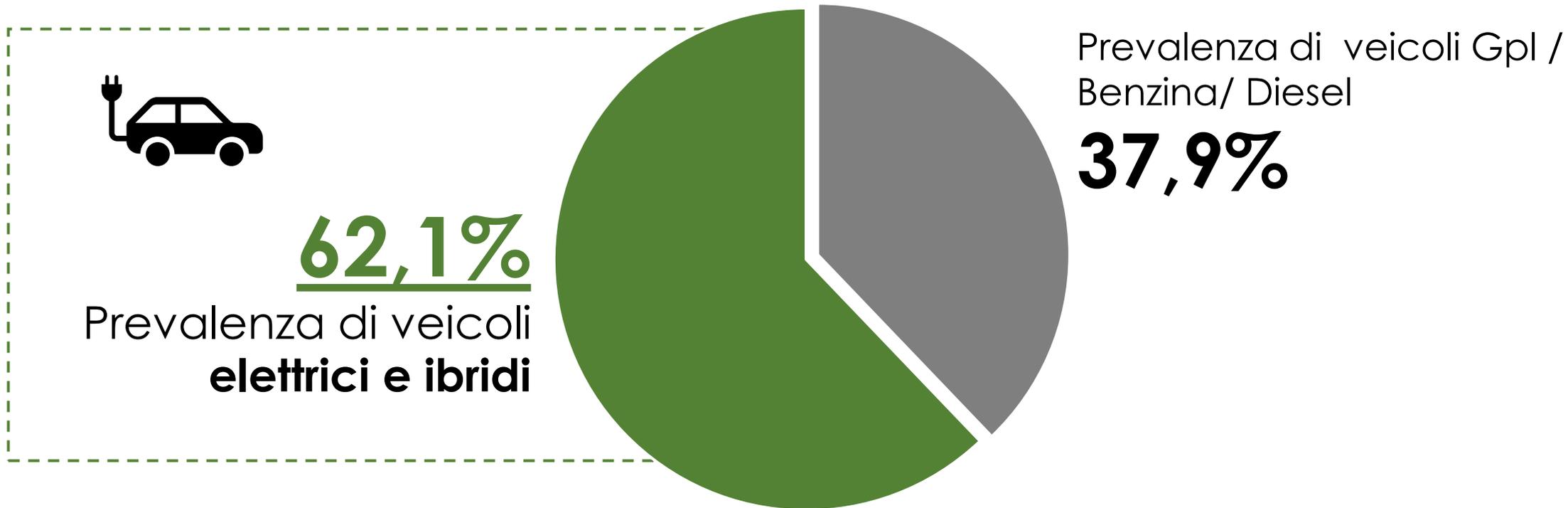
2,6%

Altro

Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Ripartizione della mobilità nei prossimi 10 anni secondo l'opinione dei cittadini.

A Suo avviso, tra 10 anni, in che misura la mobilità dei comuni sarà costituita da:



Base campione: 998 casi. Valori percentuali. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Accentuazioni statistiche

GENERE

CLASSE DI ETÀ'

	Uomo	Donna	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64
<u>Veicoli a benzina</u>	36,4	39,6	40,4	38,4	37,6	37,4	32,1	43,6
<u>Veicoli elettrici</u>	63,6	60,4	59,6	61,6	62,4	62,6	67,9	56,4

AREA GEOGRAFICA

DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO

	Nord ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole	<10.000	10.000-50.000	50.000-250.000	>250.000
<u>Veicoli a benzina</u>	35,6	37,2	42,3	37,4	37,0	35,7	43,7	37,3
<u>Veicoli elettrici</u>	64,4	62,8	57,7	62,6	63,0	64,3	56,3	62,7

SPOSTAMENTO PRINCIPALE

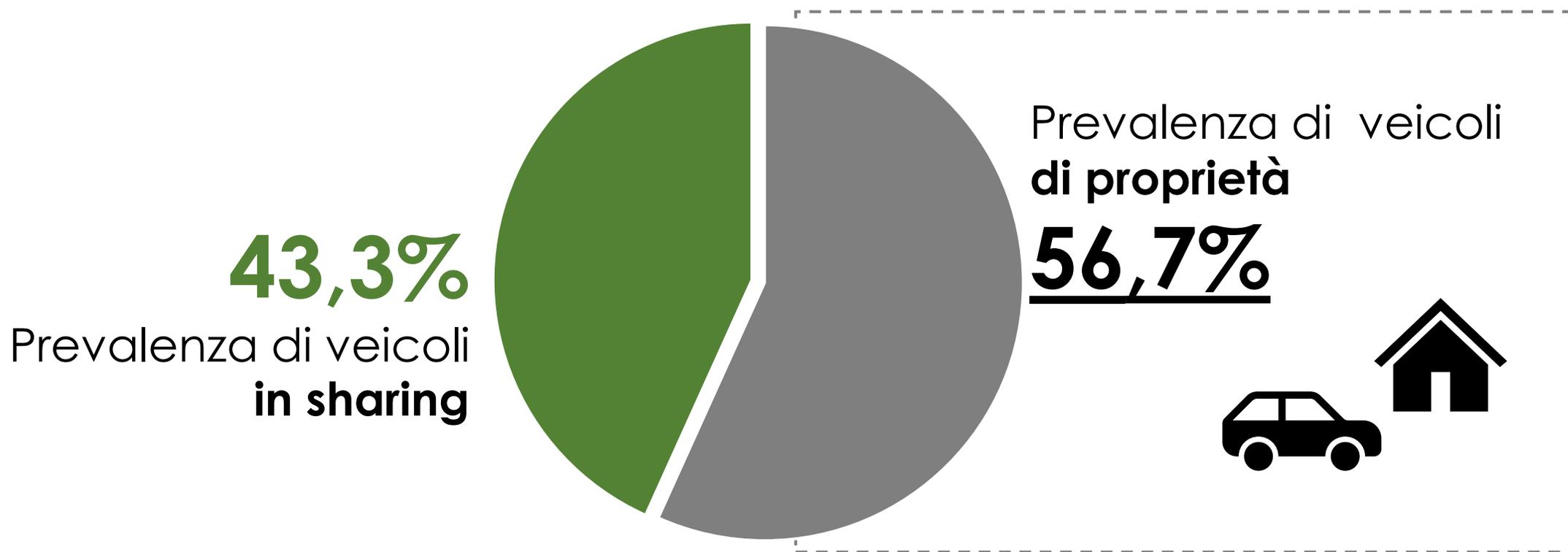
	Casa-Lavoro-Casa	Altri spostamenti
<u>Veicoli a benzina</u>	31,8	42,6
<u>Veicoli elettrici</u>	68,2	57,4



Nota: con «spostamento principale» si intende il motivo principale per cui i cittadini italiani hanno dichiarato di effettuare spostamenti. Altri spostamenti: per vedere amici/familiari; per trasferte o incontri con i clienti; spostamento casa-scuola-casa; per raggiungere luoghi di svago o fare sport; per viaggi.

Mobilità del futuro | Ripartizione della mobilità nei prossimi 10 anni secondo l'opinione dei cittadini.

A Suo avviso, tra 10 anni, in che misura la mobilità dei comuni sarà costituita da:



Mobilità del futuro | Accentuazioni statistiche

GENERE

	Uomo	Donna	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64
<u>Veicoli di proprietà</u>	57,1	56,4	66,8	62,7	58,9	56,0	54,2	60,8
<u>Veicoli in sharing</u>	42,9	43,6	33,2	37,3	41,1	44,0	45,8	39,2

CLASSE DI ETÀ'

AREA GEOGRAFICA

	Nord ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole	<10.000	10.000-50.000	50.000-250.000	>250.000
<u>Veicoli di proprietà</u>	56,1	63,0	59,3	52,1	60,0	54,9	59,0	51,7
<u>Veicoli in sharing</u>	43,9	37,0	40,7	47,9	40,0	45,1	41,0	48,3

DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO

SPOSTAMENTO PRINCIPALE

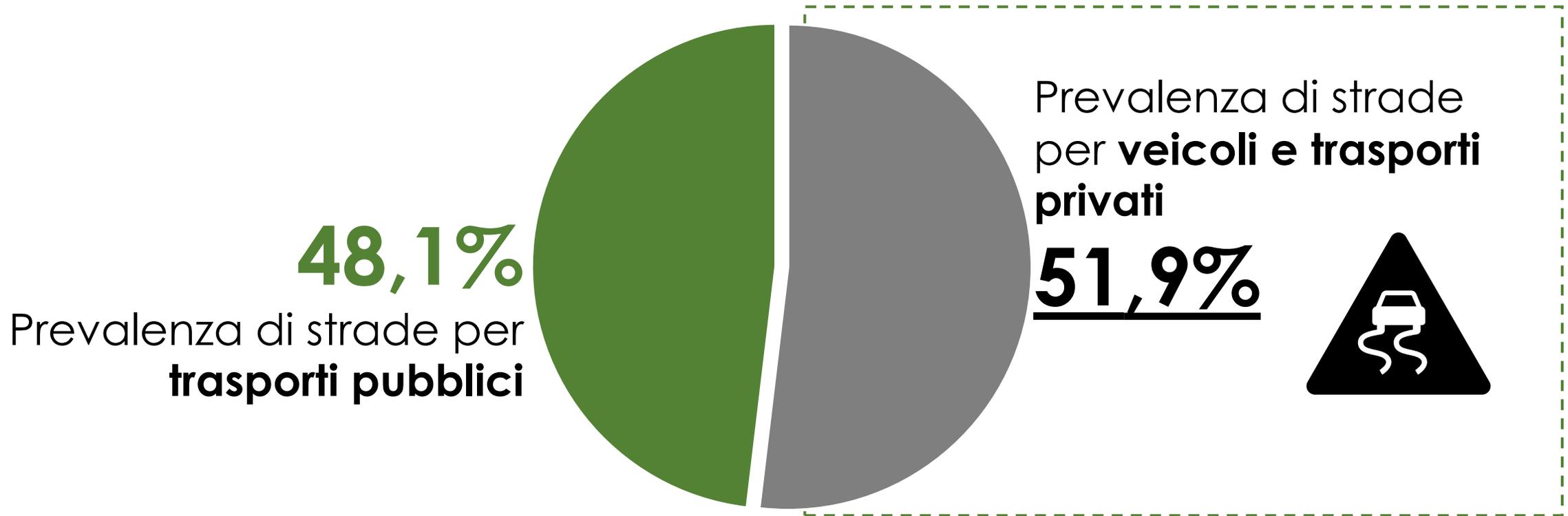
	Casa-Lavoro-Casa	Altri spostamenti
<u>Veicoli di proprietà</u>	55,1	58,0
<u>Veicoli in sharing</u>	44,9	42,0



Nota: con «spostamento principale» si intende il motivo principale per cui i cittadini italiani hanno dichiarato di effettuare spostamenti. Altri spostamenti: per vedere amici/familiari; per trasferte o incontri con i clienti; spostamento casa-scuola-casa; per raggiungere luoghi di svago o fare sport; per viaggi.

Mobilità del futuro | Ripartizione della mobilità nei prossimi 10 anni secondo l'opinione dei cittadini.

A Suo avviso, tra 10 anni, in che misura la mobilità dei comuni sarà costituita da:



Base campione: 998 casi. Valori percentuali. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Accentuazioni statistiche

GENERE

	Uomo	Donna	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64
<u>Strade per veicoli privati</u>	57,1	56,4	66,8	62,7	58,9	56,0	54,2	46,5
<u>Strade per trasporto pubblico</u>	42,9	43,6	33,2	37,3	41,1	44,0	45,8	53,5

CLASSE DI ETA'

AREA GEOGRAFICA

	Nord ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole	<10.000	10.000-50.000	50.000-250.000	>250.000
<u>Strade per veicoli privati</u>	48,1	49,6	52,5	49,6	43,5	52,3	46,2	51,0
<u>Strade per trasporto pubblico</u>	51,9	50,4	47,5	50,4	56,5	47,7	53,8	49,0

DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO

SPOSTAMENTO PRINCIPALE

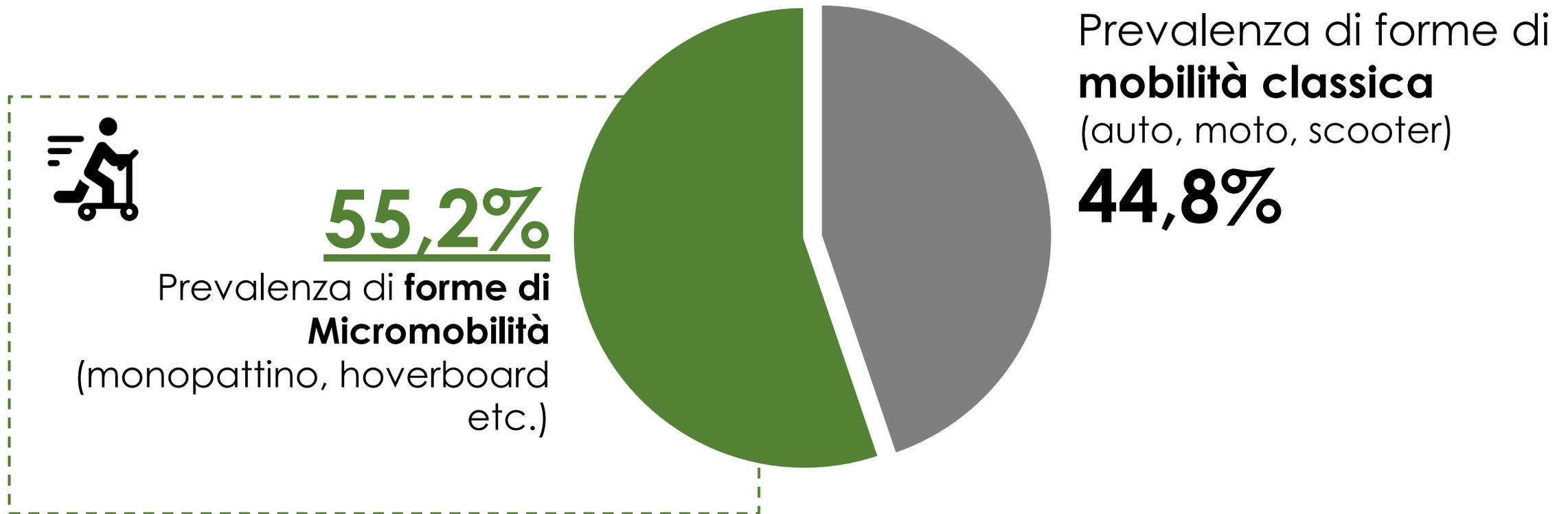
	Casa-Lavoro-Casa	Altri spostamenti
<u>Strade per veicoli privati</u>	49,3	49,7
<u>Strade per trasporto pubblico</u>	50,7	50,3



Nota: con «spostamento principale» si intende il motivo principale per cui i cittadini italiani hanno dichiarato di effettuare spostamenti. Altri spostamenti: per vedere amici/familiari; per trasferte o incontri con i clienti; spostamento casa-scuola-casa; per raggiungere luoghi di svago o fare sport; per viaggi.

Mobilità del futuro | Ripartizione della mobilità nei prossimi 10 anni secondo l'opinione dei cittadini.

A Suo avviso, tra 10 anni, in che misura la mobilità dei comuni sarà costituita da:



Base campione: 998 casi. Valori percentuali. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Accentuazioni statistiche

GENERE

	Uomo	Donna	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64
<u>Mobilità classica</u>	46,8	42,5	50,9	46,7	42,5	45,5	48,4	51,4
<u>Micromobilità</u>	53,2	57,5	49,1	53,3	57,5	54,5	51,6	48,6

CLASSE DI ETA'

AREA GEOGRAFICA

	Nord ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole	<10.000	10.000-50.000	50.000-250.000	>250.000
<u>Mobilità classica</u>	37,3	37,3	37,3	37,3	37,3	37,3	37,3	37,3
<u>Micromobilità</u>	37,3	37,3	37,3	37,3	37,3	37,3	37,3	37,3

DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO

SPOSTAMENTO PRINCIPALE

	Casa-Lavoro-Casa	Altri spostamenti
<u>Mobilità classica</u>	43,4	45,9
<u>Micromobilità</u>	56,6	54,1



Nota: con «spostamento principale» si intende il motivo principale per cui i cittadini italiani hanno dichiarato di effettuare spostamenti. Altri spostamenti: per vedere amici/familiari; per trasferte o incontri con i clienti; spostamento casa-scuola-casa; per raggiungere luoghi di svago o fare sport; per viaggi.

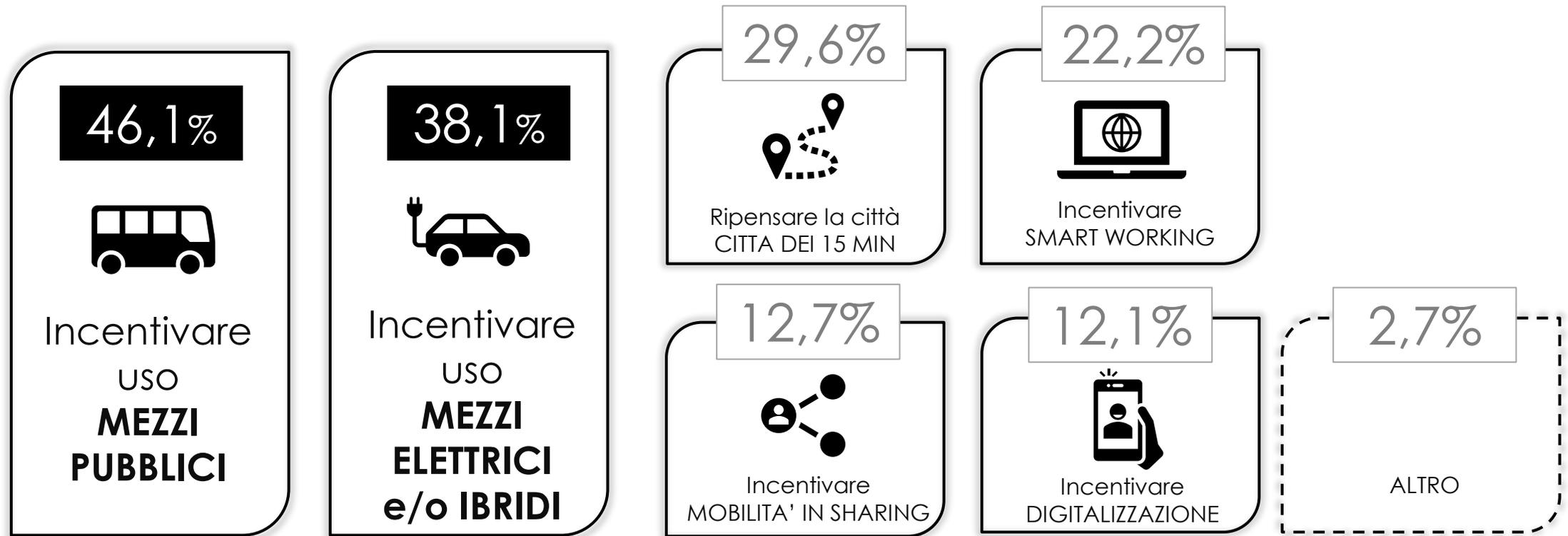
Mobilità del futuro | Variazione del parco auto nei prossimi 10 anni secondo l'opinione dei cittadini italiani.

A Suo avviso, tra 10 anni, il parco auto circolante in Italia:



Mobilità del futuro | Interventi da realizzare per ridurre l'impatto ambientale della mobilità.

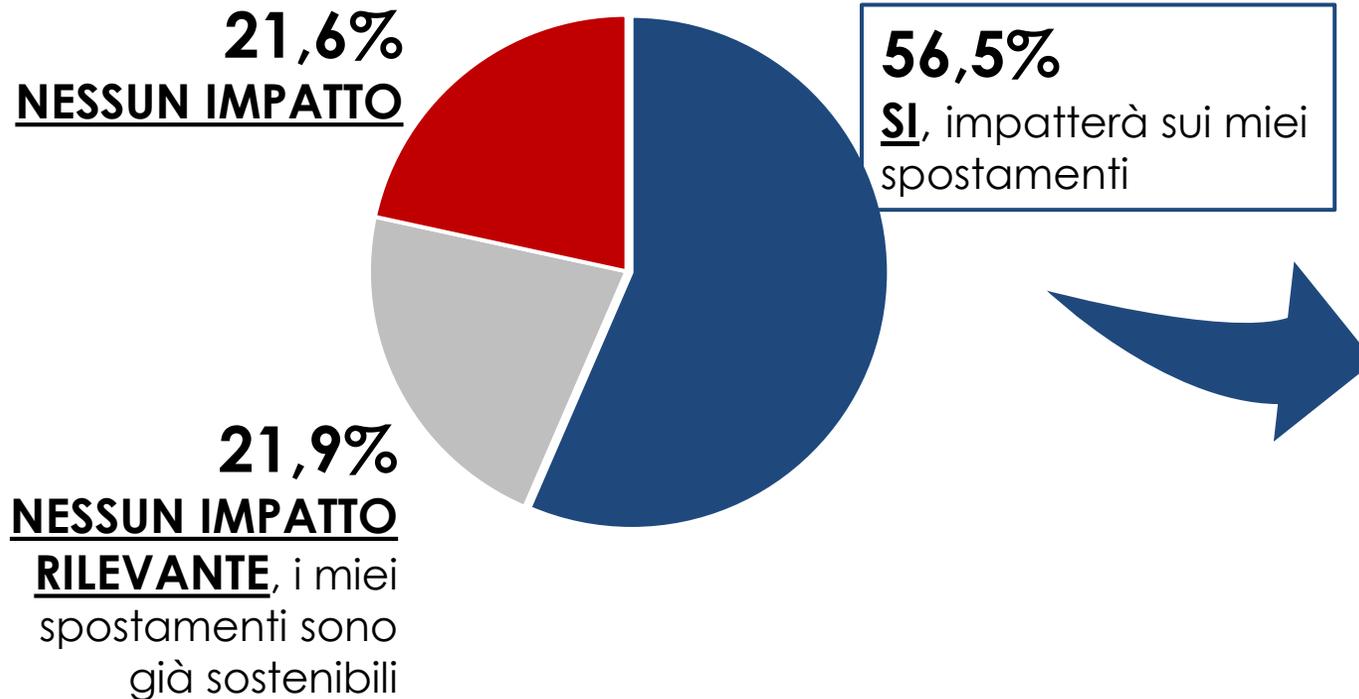
A Suo avviso, quali sono gli interventi che dovrebbero essere realizzati per ridurre l'impatto ambientale della mobilità?



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Impatto del processo di transizione in atto verso un'economia sostenibile sui spostamenti dei cittadini italiani.

Il processo di transizione in atto verso un'economia sostenibile comporterà un cambiamento nelle nostre abitudini in termini di mobilità (riduzione delle emissioni di CO2, maggior utilizzo dei mezzi pubblici etc.). In che modo questo processo impatterà sui Suoi spostamenti?

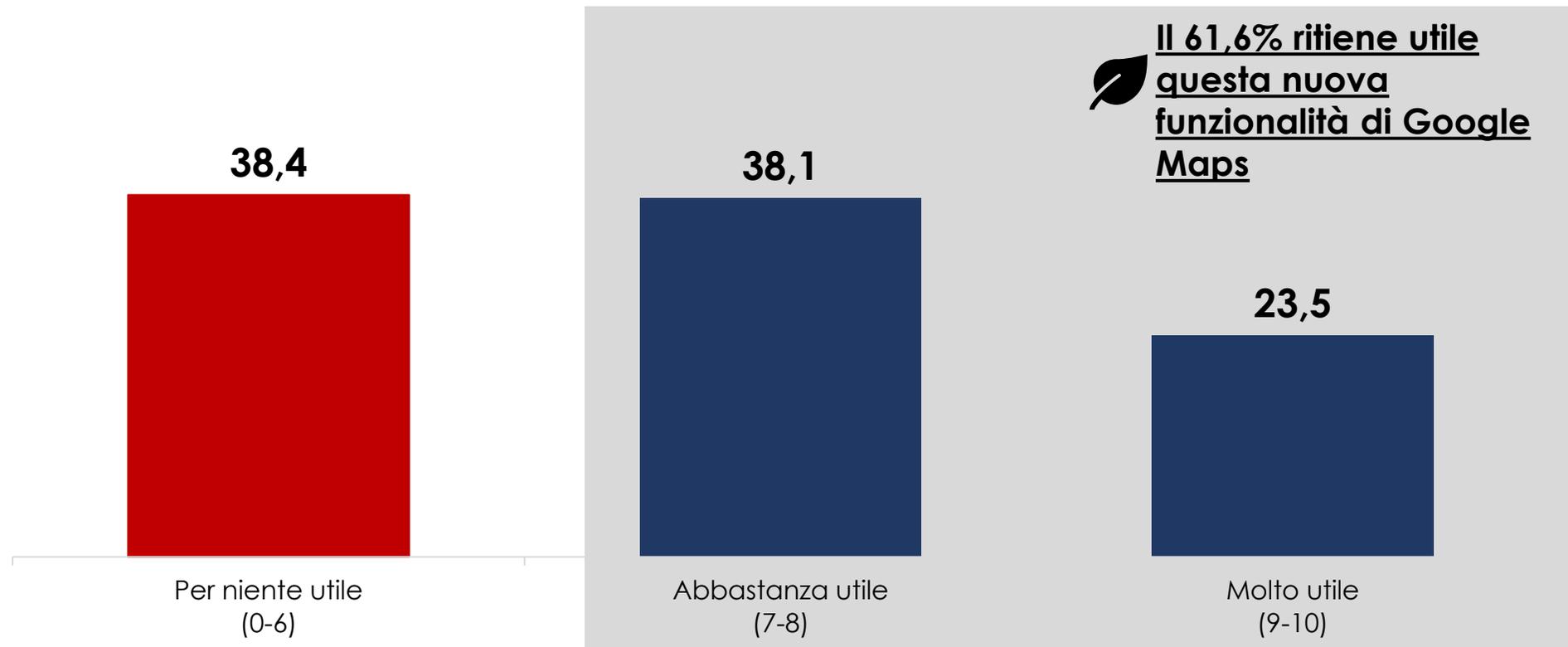


IN CHE MODO?	
Mi muoverò di più a piedi	52,8%
Acquisterò auto eco-friendly	33,7%
Utilizzo maggiore della bicicletta o dei mezzi pubblici	32,9%
Utilizzo maggiore del car sharing	8,6%

Base campione: 1.000 casi. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Utilizzo da parte dei cittadini italiani della nuova funzione di Google Maps che permette di selezionare il percorso più ecosostenibile.

Google Maps ha introdotto recentemente l'opzione per poter selezionare il percorso più ecosostenibile, ossia il percorso più efficiente dal punto di vista del consumo di carburante. Al fine di ridurre l'inquinamento, quanto ritiene utile questa funzionalità?



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Utilizzo da parte dei cittadini italiani della nuova funzione di Google Maps che permette di selezionare il percorso più ecosostenibile.

Pensa che utilizzerà questa funzione di Google Maps per i Suoi spostamenti?

UTILIZZO DELLA NUOVA FUNZIONE DI GOOGLE MAPS

SI, la sto già utilizzando o ho intenzione di utilizzarla

35,2%

NO, non la ritengo una soluzione utile dal punto di vista ambientale

22,0%

Utilizzerò la funzione solo se **il percorso indicato coincide con il percorso più veloce**

42,8%



Mobilità del futuro | Acquisto di un'automobile elettrica.

Nei prossimi anni, sarebbe interessato alla dotazione di un'auto elettrica?



Decisamente sì,
sto valutando il suo acquisto

12,6%

Probabilmente
ma solo tramite
agevolazione/finanziamento dedicato

42,1%



No
non la ritengo una soluzione utile dal
punto di vista ambientale

12,2%

Decisamente no

30,2%

Ne ho già una

2,9%

Quanto sarebbe disposto a spendere per l'acquisto di un'auto elettrica?

Fino a **25.000€**

84,5%

Tra **25.000€ - 35.000€**

13,6%

Oltre **35.000€**

1,9%



Base campione: 613 casi. Solo coloro interessati alla dotazione di un'auto elettrica. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | Accentuazioni statistiche

GENERE

	GENERE		CLASSE DI ETA'					
	Uomo	Donna	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64
Decisamente si , sto valutando il suo acquisto	12,8	12,5	20,4	16,3	13,2	15,6	11,4	9,4
Probabilmente si , ma solo tramite agevolazione/finanziamento dedicato	43,6	40,4	49,3	47,7	59,9	38,1	51,0	28,6
No , non la ritengo una soluzione utile dal punto di vista ambientale	12,3	12,1	7,6	23,9	8,1	13,2	9,2	13,5
Decisamente no	28,0	32,6	17,1	10,8	17,6	29,7	26,4	44,6
Ne ho già acquistata una	3,3	2,4	5,6	1,5	1,2	3,3	2,2	3,9

AREA GEOGRAFICA

	AREA GEOGRAFICA				DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO			
	Nord ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole	<10.000	10.000-50.000	50.000-250.000	>250.000
Decisamente si , sto valutando il suo acquisto	13,4	7,4	12,0	15,5	13,7	11,5	14,5	10,9
Probabilmente si , ma solo tramite agevolazione/finanziamento dedicato	42,4	41,2	41,3	42,8	42,6	46,2	37,5	37,3
No , non la ritengo una soluzione utile dal punto di vista ambientale	13,6	16,4	10,3	9,8	13,6	10,0	9,5	17,9
Decisamente no	27,5	28,1	34,8	30,7	28,1	28,3	36,0	31,4
Ne ho già acquistata una	3,2	7,0	1,6	1,1	2,0	4,1	2,5	2,5

Mobilità del futuro | Ostacoli all'acquisto di un veicolo elettrico.

Quali ritiene siano i principali ostacoli all'acquisto di un veicolo elettrico?



77,1% Costo d'acquisto



49,3% Infrastruttura di ricarica poco capillare sul territorio

40,9% Bassa autonomia della ricarica dell'auto

40,1% Rincari energetici

18,2%

Inadeguatezza del sistema degli incentivi

2,8%

Altro

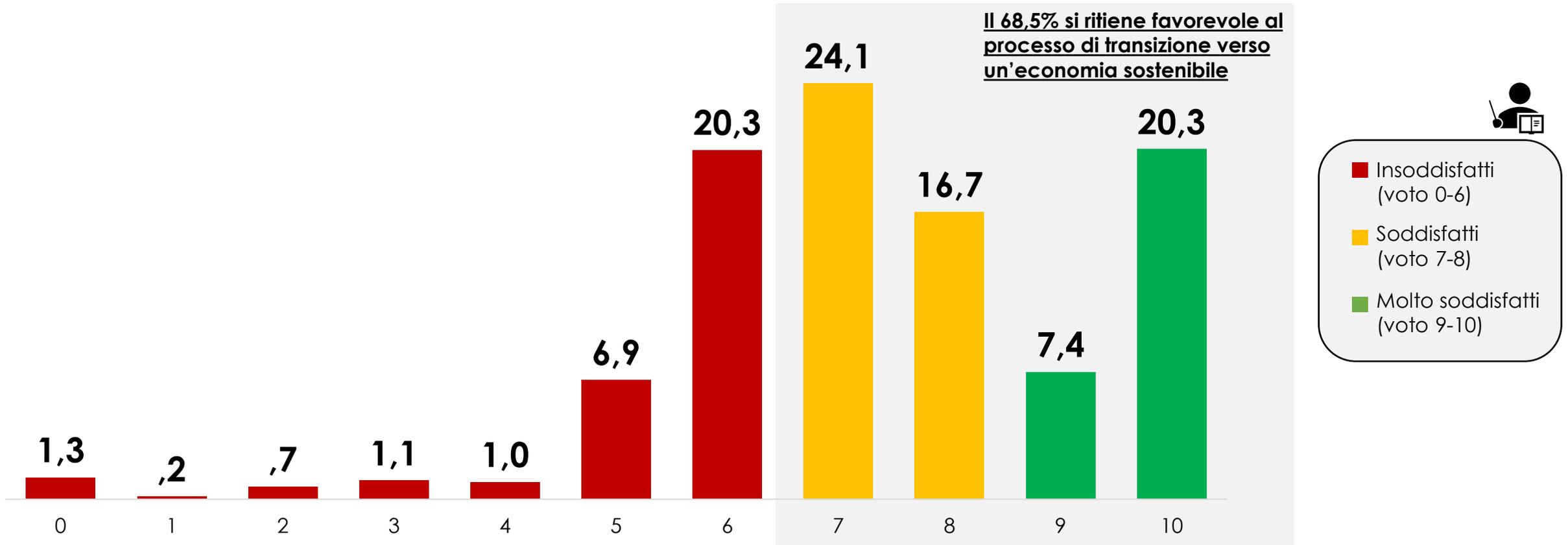
1,7%

Nessun ostacolo

Base campione: 1.000 casi. La somma dei valori è maggiore a 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Mobilità del futuro | L'opinione dei cittadini italiani riguardo il processo di transizione verso un'economia ecologica e sostenibile.

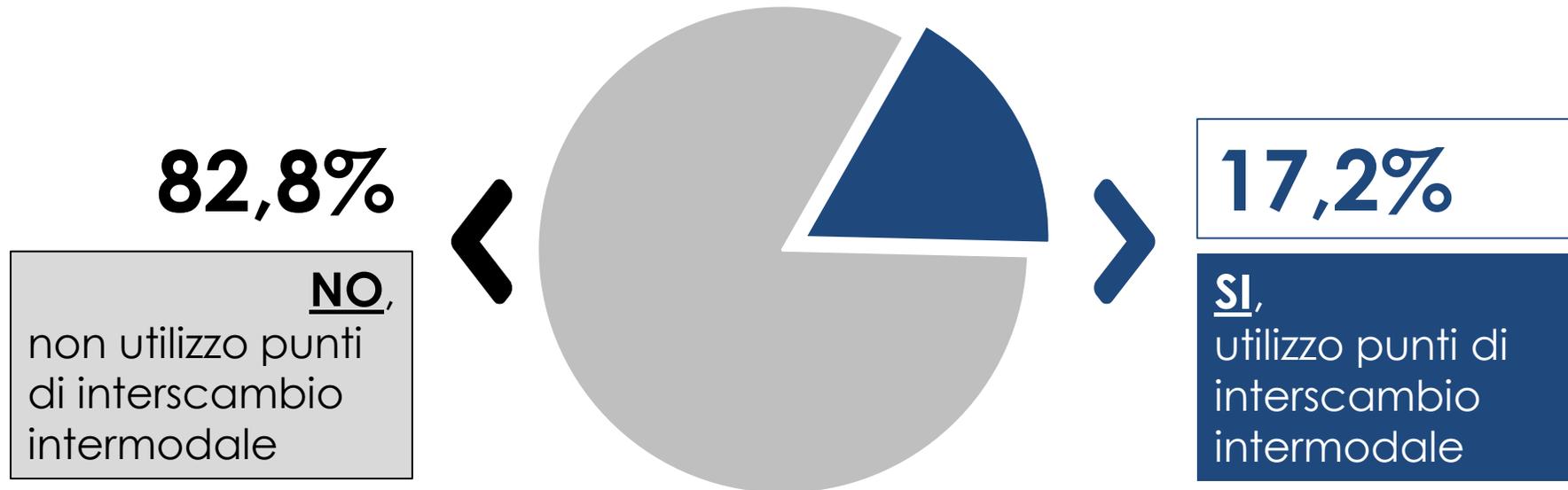
Complessivamente, tenuto conto dei costi e dei benefici, quanto è favorevole al processo di transizione verso un'economia ecologica e sostenibile?



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Hub interscambio | Utilizzo dei punti di interscambio intermodale.

Parliamo ora dei punti di interscambio intermodale, intesi come dei punti fisici sul territorio dove, durante il proprio viaggio, è possibile cambiare mezzo di trasporto per completare gli spostamenti. Pensando al suo spostamento principale, utilizza dei punti di interscambio intermodale?



Esempio: un punto di interscambio intermodale può contenere aree di parcheggio per i veicoli privati, servizi di sharing, colonnine di ricarica per veicoli elettronici e da cui possono diramarsi piste ciclabili e pedonali, nonché linee di trasporto pubblico.

Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Hub interscambio | Accentuazioni statistiche

GENERE

	GENERE		CLASSE DI ETA'					
	Uomo	Donna	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64
<u>Si, li utilizzo</u>	16,2	18,2	30,8	34,1	22,4	17,1	12,2	12,7
<u>No, non li utilizzo</u>	83,8	81,8	69,2	65,9	77,6	82,9	87,8	87,3

AREA GEOGRAFICA

	AREA GEOGRAFICA				DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO			
	Nord ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole	<10.000	10.000-50.000	50.000-250.000	>250.000
<u>Si, li utilizzo</u>	14,0	19,6	13,4	20,5	11,5	16,5	22,0	23,9
<u>No, non li utilizzo</u>	86,0	80,4	86,6	79,5	88,5	83,5	78,0	76,1

SPOSTAMENTO PRINCIPALE

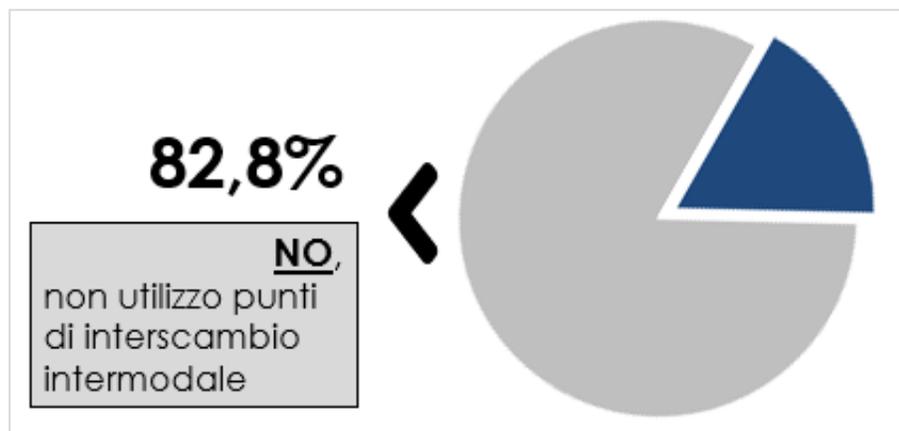
	Casa-Lavoro-Casa	Altri spostamenti
<u>Si, li utilizzo</u>	16,5	17,7
<u>No, non li utilizzo</u>	83,5	82,3



Nota: con «spostamento principale» si intende il motivo principale per cui i cittadini italiani hanno dichiarato di effettuare spostamenti. Altri spostamenti: per vedere amici/familiari; per trasferte o incontri con i clienti; spostamento casa-scuola-casa; per raggiungere luoghi di svago o fare sport; per viaggi.

Hub interscambio | Presenza di punti di interscambio lungo i tragitti percorsi dai cittadini italiani.

Sono presenti punti di interscambio sul tragitto che percorre per il Suo spostamento principale?



Presenza di punti di interscambio

46,5%

SI, sono presenti

53,5%

NO, non sono presenti

Base campione: 815. Solo coloro che non utilizzano punti di interscambio intermodale. I dati sono riportati all'universo.

Hub interscambio | Accentuazioni statistiche

GENERE

	GENERE		CLASSE DI ETA'					
	Uomo	Donna	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64
<u>Si, sono presenti</u>	48,4	44,1	60,7	16,3	47,3	55,0	36,1	50,0
<u>No, non sono presenti</u>	51,6	55,9	39,3	83,7	52,7	45,0	63,9	50,0

AREA GEOGRAFICA

	AREA GEOGRAFICA				DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO			
	Nord ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole	<10.000	10.000-50.000	50.000-250.000	>250.000
<u>Si, sono presenti</u>	46,6	51,4	47,2	43,0	41,8	47,0	44,9	58,2
<u>No, non sono presenti</u>	53,4	48,6	52,8	57,0	58,2	53,0	55,1	41,8

SPOSTAMENTO PRINCIPALE

	Casa-Lavoro-Casa	Altri spostamenti
<u>Si, sono presenti</u>	45,1	47,6
<u>No, non sono presenti</u>	54,9	52,4



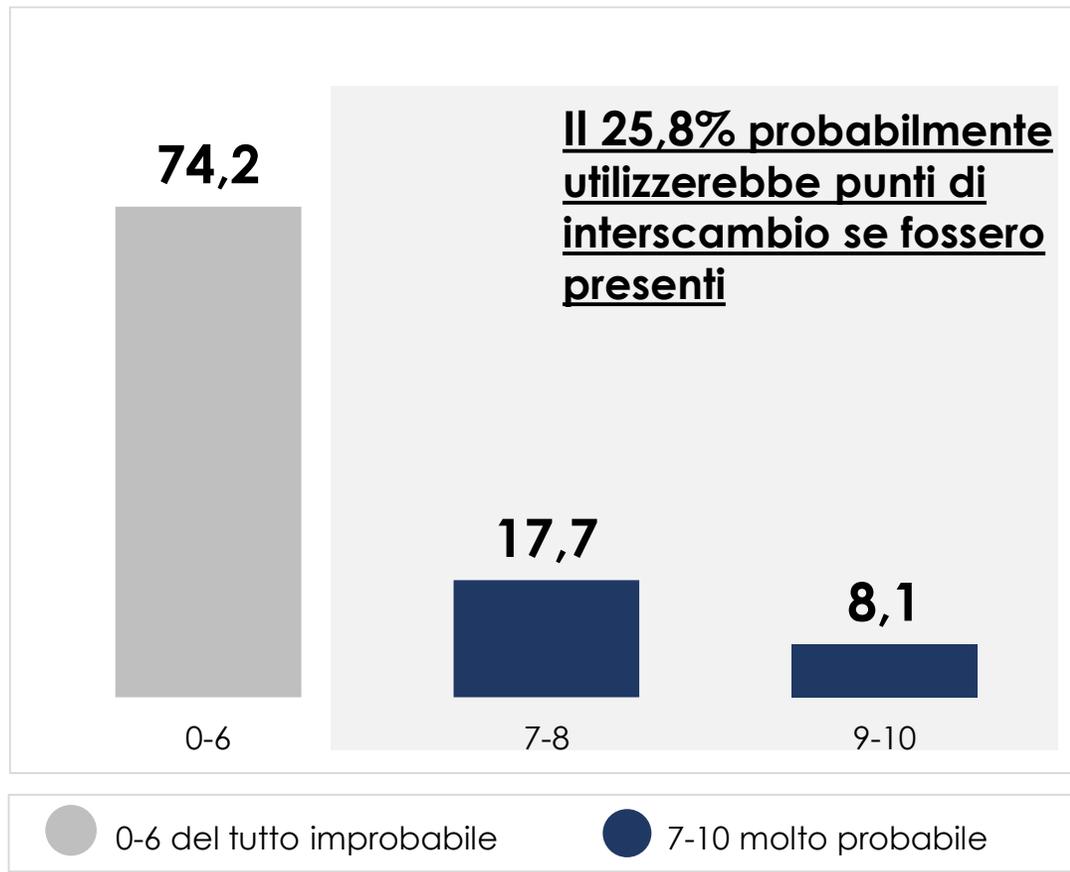
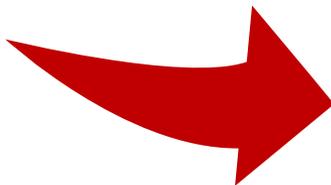
Nota: con «spostamento principale» si intende il motivo principale per cui i cittadini italiani hanno dichiarato di effettuare spostamenti. Altri spostamenti: per vedere amici/familiari; per trasferte o incontri con i clienti; spostamento casa-scuola-casa; per raggiungere luoghi di svago o fare sport; per viaggi.

Hub interscambio | Probabilità di utilizzo degli hub di interscambio qualora fossero presenti lungo i tragitti percorsi dai cittadini italiani.

Quanto è probabile che vi ricorrebbe qualora ce ne fossero lungo i tragitti che attualmente compie?

53,5%

coloro che non utilizzano punti di interscambio e che hanno dichiarato che non sono presenti lungo i loro tragitti



Hub interscambio | Accentuazioni statistiche

GENERE

	GENERE		CLASSE DI ETA'					
	Uomo	Donna	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64
<u>Improbabile</u>	73,3	75,2	78,3	76,0	69,7	65,9	75,0	80,3
<u>Probabile</u>	26,7	24,8	21,7	24,0	30,3	34,1	25,0	19,7

AREA GEOGRAFICA

	AREA GEOGRAFICA				DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO			
	Nord ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole	<10.000	10.000-50.000	50.000-250.000	>250.000
<u>Improbabile</u>	75,8	82,3	74,1	69,0	76,6	70,7	76,8	73,5
<u>Probabile</u>	24,2	17,7	25,9	31,0	23,4	29,3	23,2	26,5

SPOSTAMENTO PRINCIPALE

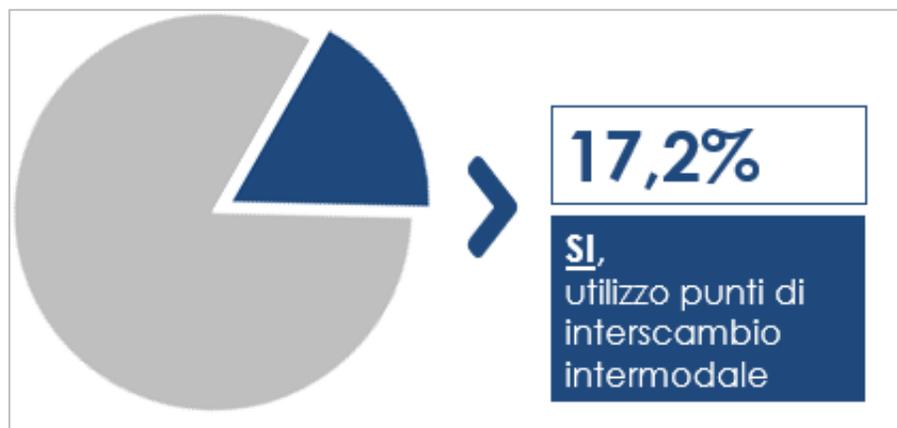
	Casa-Lavoro-Casa	Altri spostamenti
<u>Improbabile</u>	70,9	76,9
<u>Probabile</u>	29,1	23,1



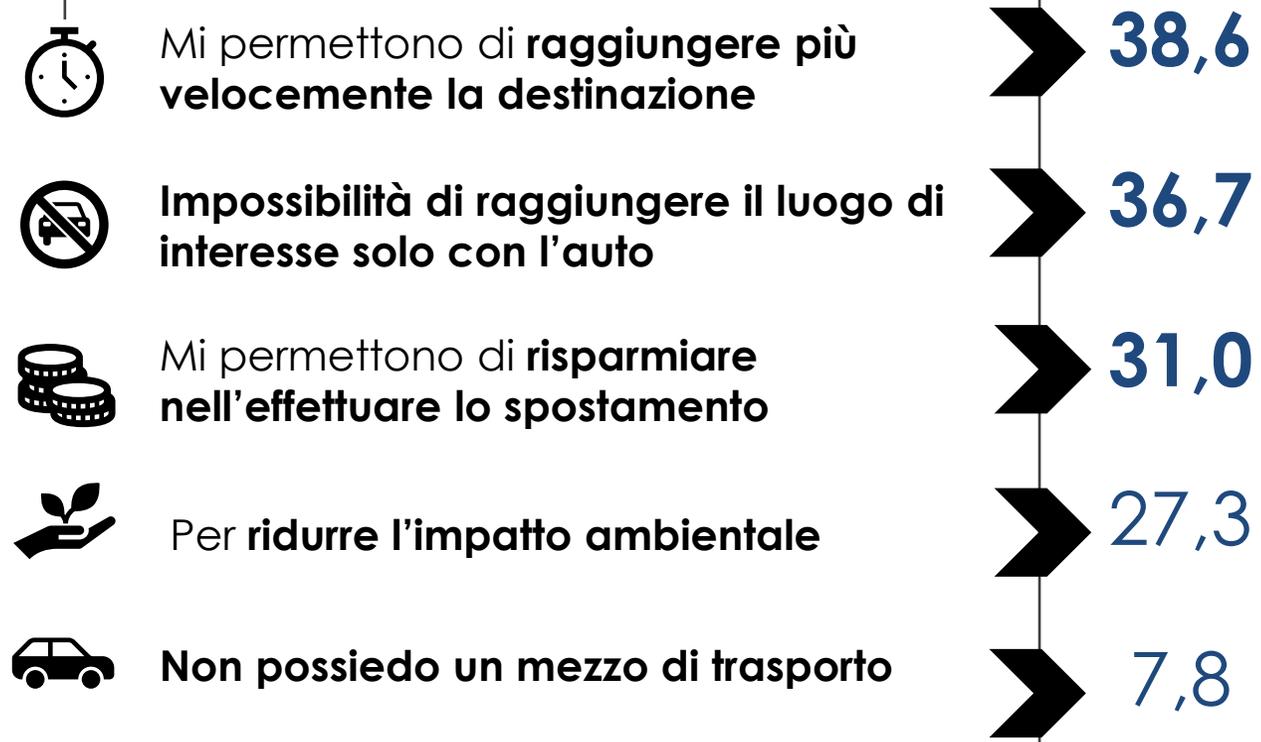
Nota: con «spostamento principale» si intende il motivo principale per cui i cittadini italiani hanno dichiarato di effettuare spostamenti. Altri spostamenti: per vedere amici/familiari; per trasferte o incontri con i clienti; spostamento casa-scuola-casa; per raggiungere luoghi di svago o fare sport; per viaggi.

Hub interscambio | Motivi di utilizzo dei punti di interscambio intermodale.

Quali sono i motivi principali per cui utilizza punti di interscambio intermodale?



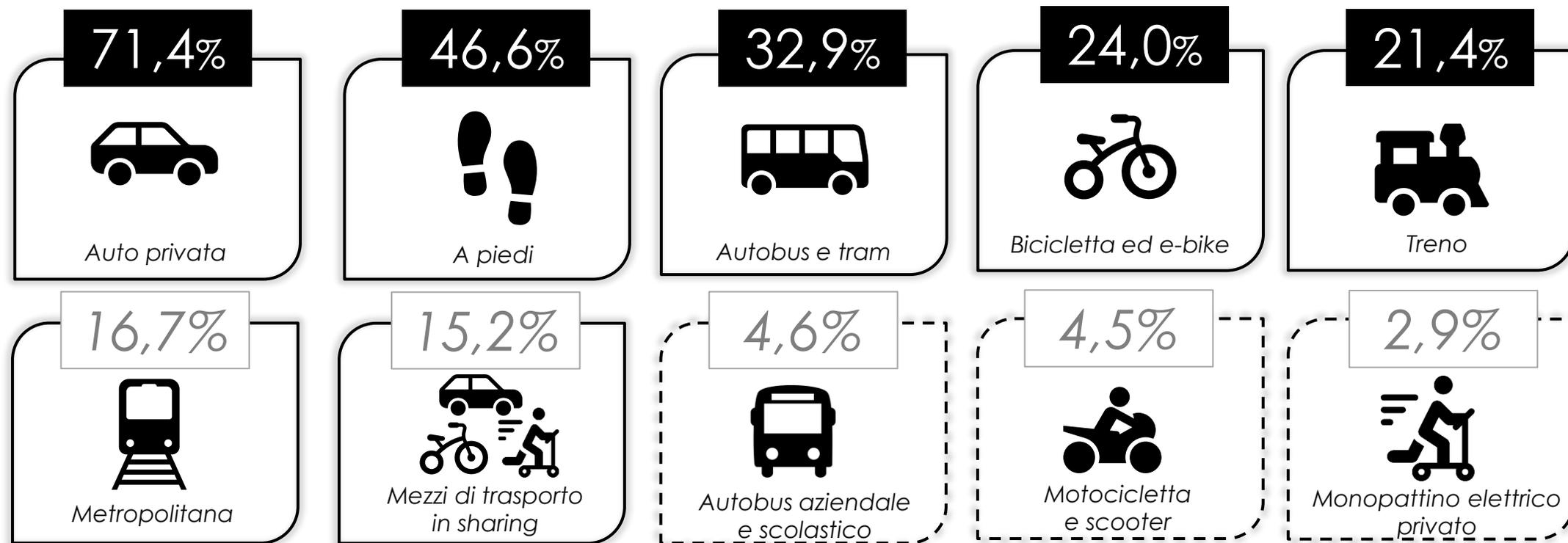
MOTIVAZIONI DI UTILIZZO DI PUNTI DI INTERSCAMBIO



Base campione: 185 casi. Solo coloro che utilizzano punti di interscambio. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Hub interscambio | Mezzi di trasporto utilizzati dai cittadini italiani per effettuare lo spostamento principale.

Attualmente, sempre pensando al Suo spostamento principale, quali sono i mezzi di trasporto che utilizza durante la percorrenza del tragitto?

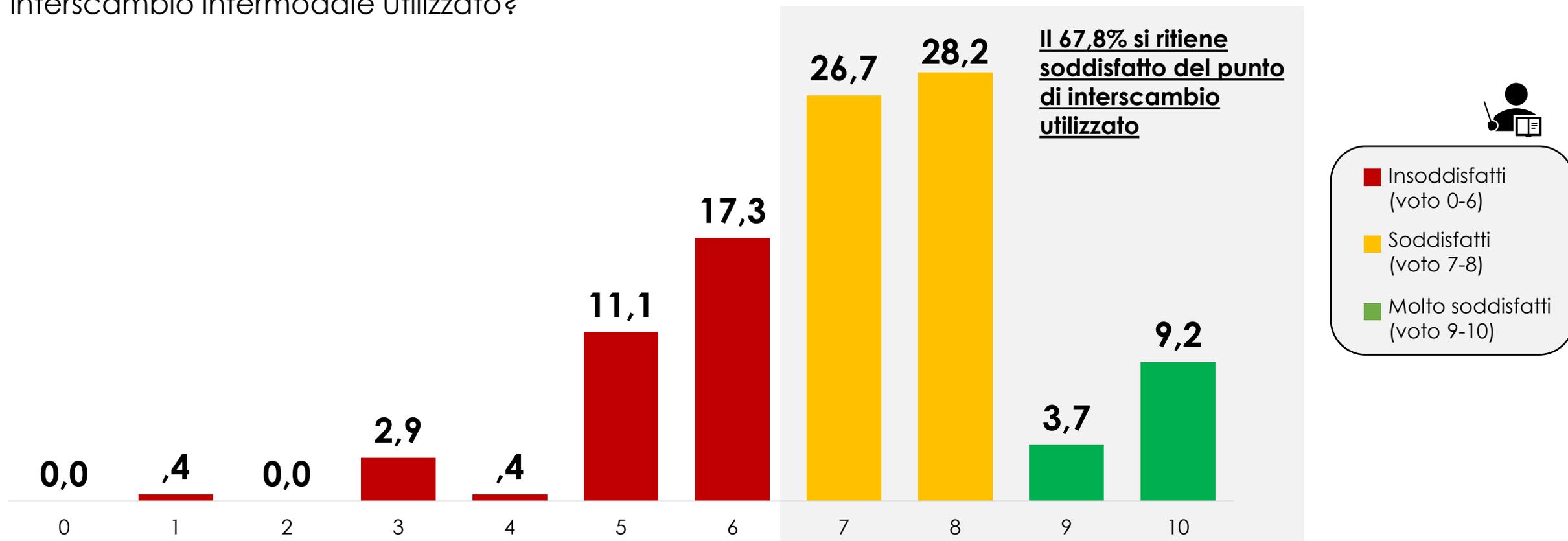


Mezzi di trasporto in sharing: Car sharing, bike sharing, scooter sharing e monopattino elettrico.

Base campione: 185 casi. Solo coloro che utilizzano punti di interscambio. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

Hub interscambio | Soddisfazione dei cittadini italiani riguardo ai punti di interscambio intermodale utilizzati.

(Solo coloro che utilizzano i punti di interscambio intermodale) Quanto si ritiene soddisfatto del punto di interscambio intermodale utilizzato?

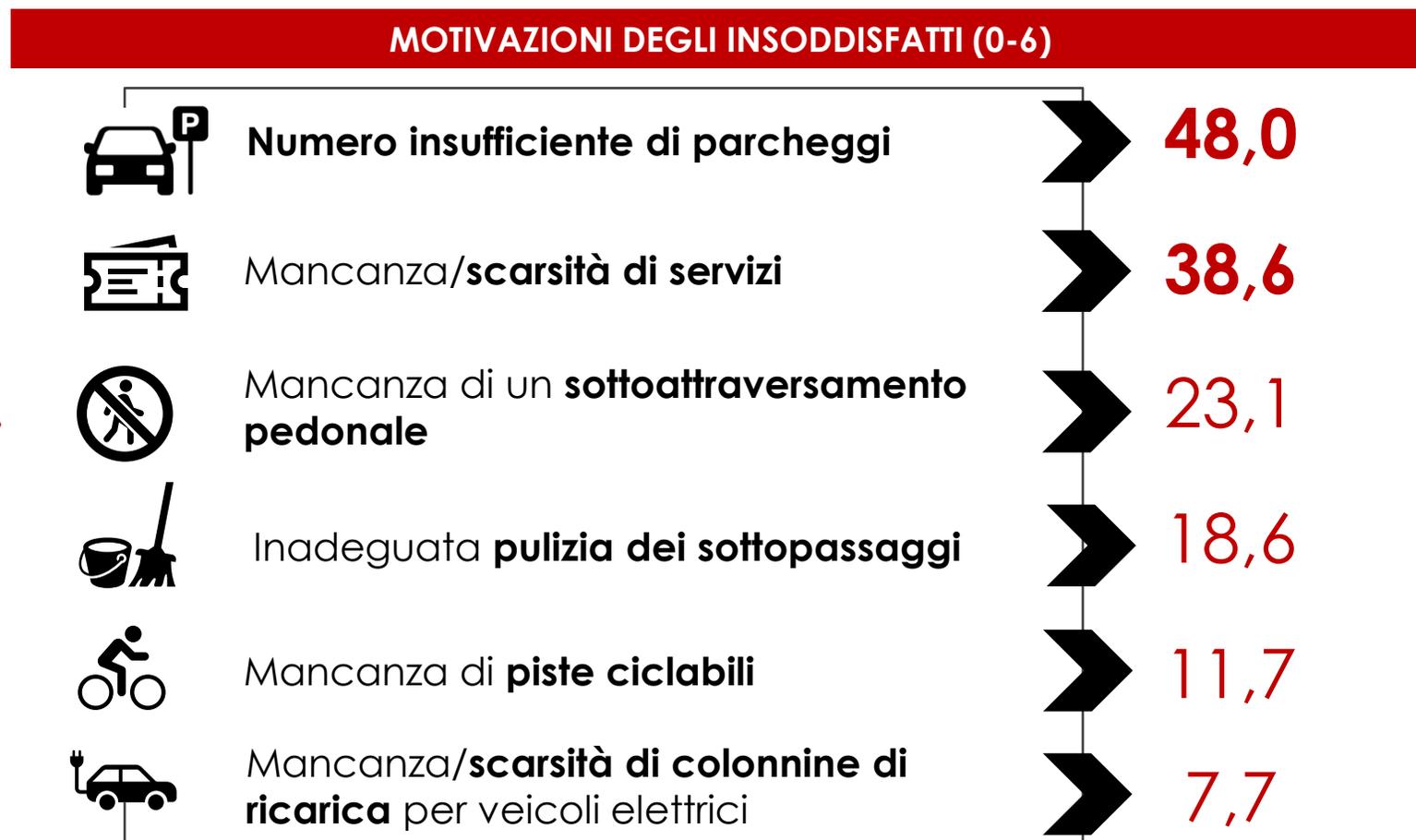


Base campione: 185 casi. Solo coloro che utilizzano punti di interscambio. I dati sono riportati all'universo.

Hub interscambio | Motivi di insoddisfazione riguardo agli hub di interscambio utilizzati dai cittadini italiani.

Per quale motivo ha dato questo giudizio?

32,2%
INSODDISFATTI
del punto di interscambio utilizzato



Base campione: 66 casi. Solo coloro che hanno espresso un voto da 0 a 6 a domanda precedente. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati

Hub interscambio | Motivi di soddisfazione riguardo agli hub di interscambio utilizzati dai cittadini italiani.

Pensando al punto di interscambio utilizzato, quali sono gli aspetti che la soddisfano maggiormente?

67,8%

SODDISFATTI

del punto di interscambio utilizzato

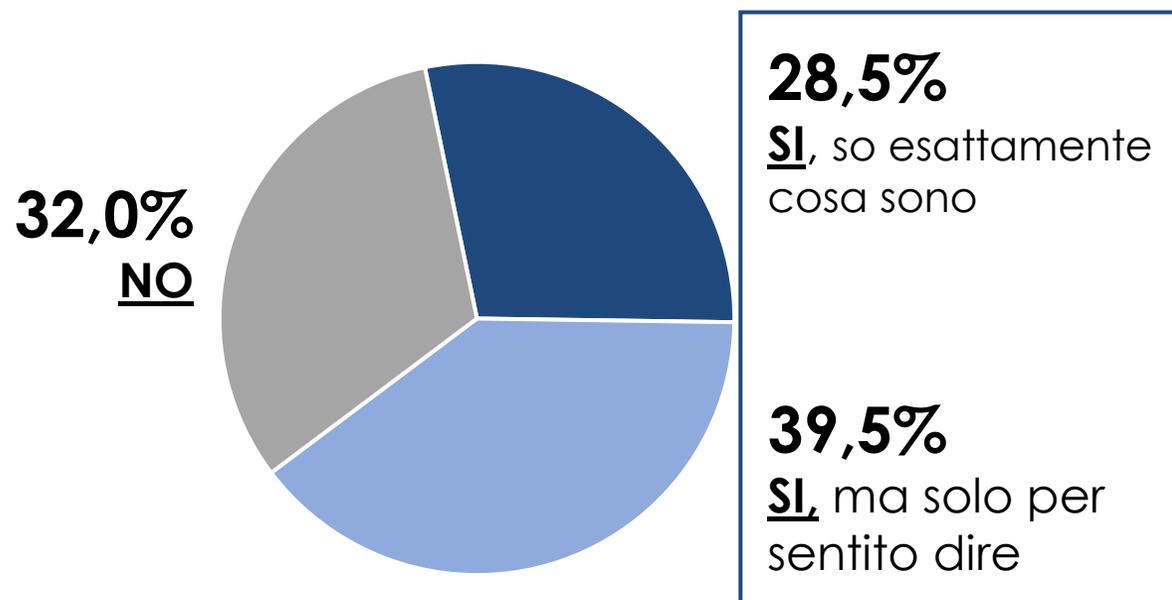
MOTIVAZIONI DEI SODDISFATTI (7-10)



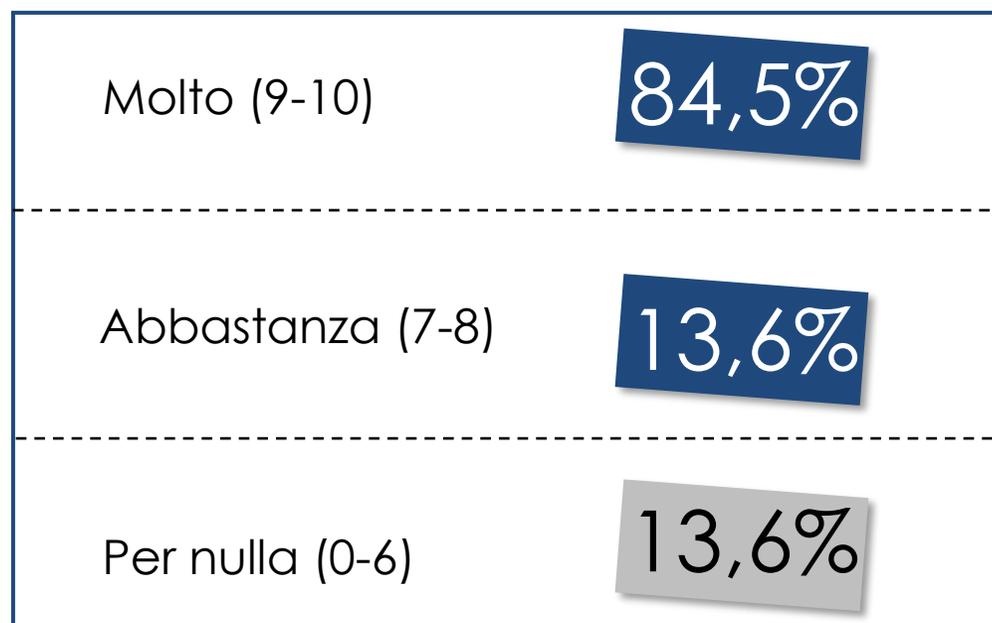
Base campione: 119 casi. Solo coloro che hanno espresso un voto da 7 a 10 a domanda precedente. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple | dati sono riportati

Biocarburanti | Conoscenza e ricorso ai biocarburanti.

Sa cosa sono i biocarburanti?



Quanto il ricorso ai biocarburanti può rappresentare una valida alternativa ai carburanti fossili?



I **biocarburanti** sono dei combustibili ottenuti in modo indiretto dalle biomasse, ovvero da fonti rinnovabili (nonché commestibili) come grano, mais, bietola, canna da zucchero.

Base campione: 672 casi. Solo coloro che sanno esattamente o per sentito dire cosa sono i biocarburanti. I dati sono riportati all'universo.

Biocarburanti | Acquisto di un'automobile alimentata da biocarburanti e acquisto dell'automobile elettrica.

Se si trovasse nella condizione di dover comprare un'automobile alimentata da biocarburanti o un'auto elettrica, quale preferirebbe acquistare?



Acquisterei
un'automobile
alimentata da
BIOCARBURANTI

51,6%



Acquisterei
un'automobile
ELETTRICA

48,4%

Agenda

 Premessa

 Muoversi in modo intelligente. L'Italia è pronta?

 **Utilizzo dei monopattini**

 Metodo

 Back up

Utilizzo dei monopattini | Utilizzo da parte dei cittadini italiani del monopattino elettrico.

Parliamo ora di monopattini elettrici. Ha mai utilizzato un monopattino elettrico?



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Utilizzo dei monopattini | Accentuazioni statistiche

GENERE

	GENERE		CLASSE DI ETÀ'					
	Uomo	Donna	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64
Si_ ho utilizzato/utilizzo monopattini elettrici	10,0	10,1	44,0	36,2	18,1	9,4	0,6	0,1
No_ non ho mai utilizzato un monopattino elettrico	90,0	89,9	56,0	63,8	81,9	90,6	99,4	99,9

AREA GEOGRAFICA

	AREA GEOGRAFICA				DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO			
	Nord ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole	<10.000	10.000-50.000	50.000-250.000	>250.000
Si_ ho utilizzato/utilizzo monopattini elettrici	9,1	8,8	8,4	7,2	6,9	9,1	19,0	8,4
No_ non ho mai utilizzato un monopattino elettrico	90,9	91,2	91,6	92,8	93,1	90,9	81,0	91,6

SPOSTAMENTO PRINCIPALE

	Casa-Lavoro-Casa	Altri spostamenti
Si_ ho utilizzato/utilizzo monopattini elettrici	14,9	6,3
No_ non ho mai utilizzato un monopattino elettrico	85,1	93,7



Nota: con «spostamento principale» si intende il motivo principale per cui i cittadini italiani hanno dichiarato di effettuare spostamenti. Altri spostamenti: per vedere amici/familiari; per trasferte o incontri con i clienti; spostamento casa-scuola-casa; per raggiungere luoghi di svago o fare sport; per viaggi.

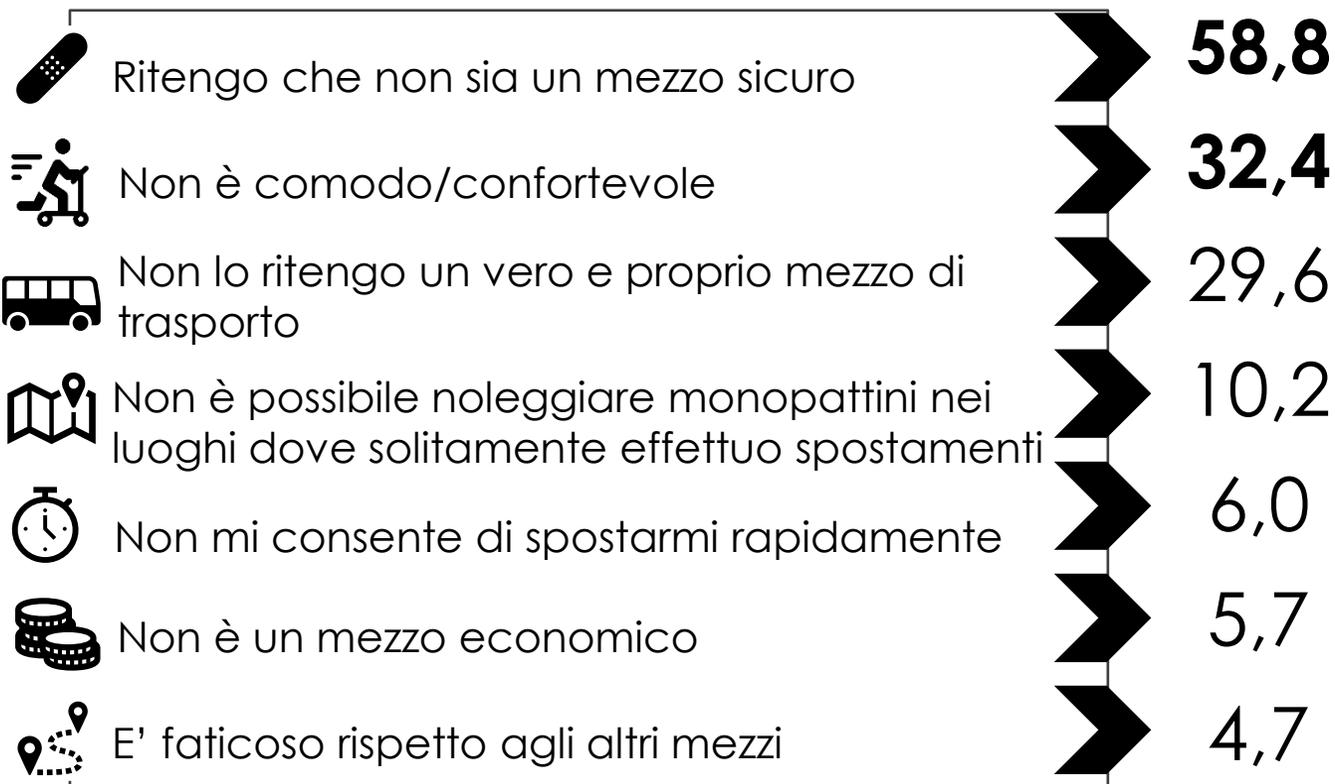
Utilizzo dei monopattini | Motivazioni per cui i cittadini italiani non utilizzano monopattini elettrici.

Per quale motivo non ha mai utilizzato un monopattino elettrico?

89,9%

cittadini che **NON** utilizzano monopattini elettrici

MOTIVAZIONI PER CUI I CITTADINI NON UTILIZZANO MONOPATTINI ELETTRICI



Base campione: 891 casi. Solo coloro che non utilizzano monopattini elettrici. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

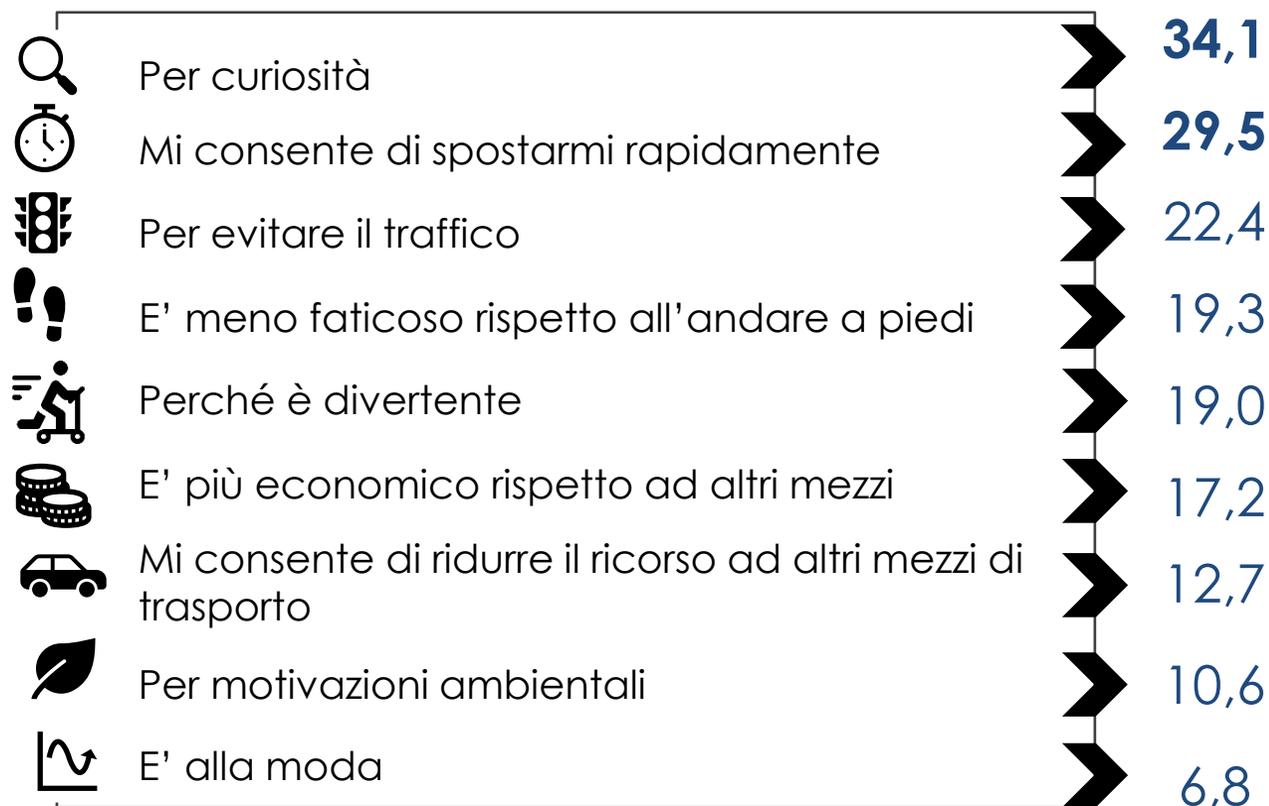
Utilizzo dei monopattini | Motivazioni per cui i cittadini italiani utilizzano monopattini elettrici.

Per quali dei seguenti motivi ha deciso di ricorrere al monopattino per effettuare i Suoi spostamenti?

MOTIVAZIONI PER CUI I CITTADINI UTILIZZANO MONOPATTINI ELETTRICI

10,1%

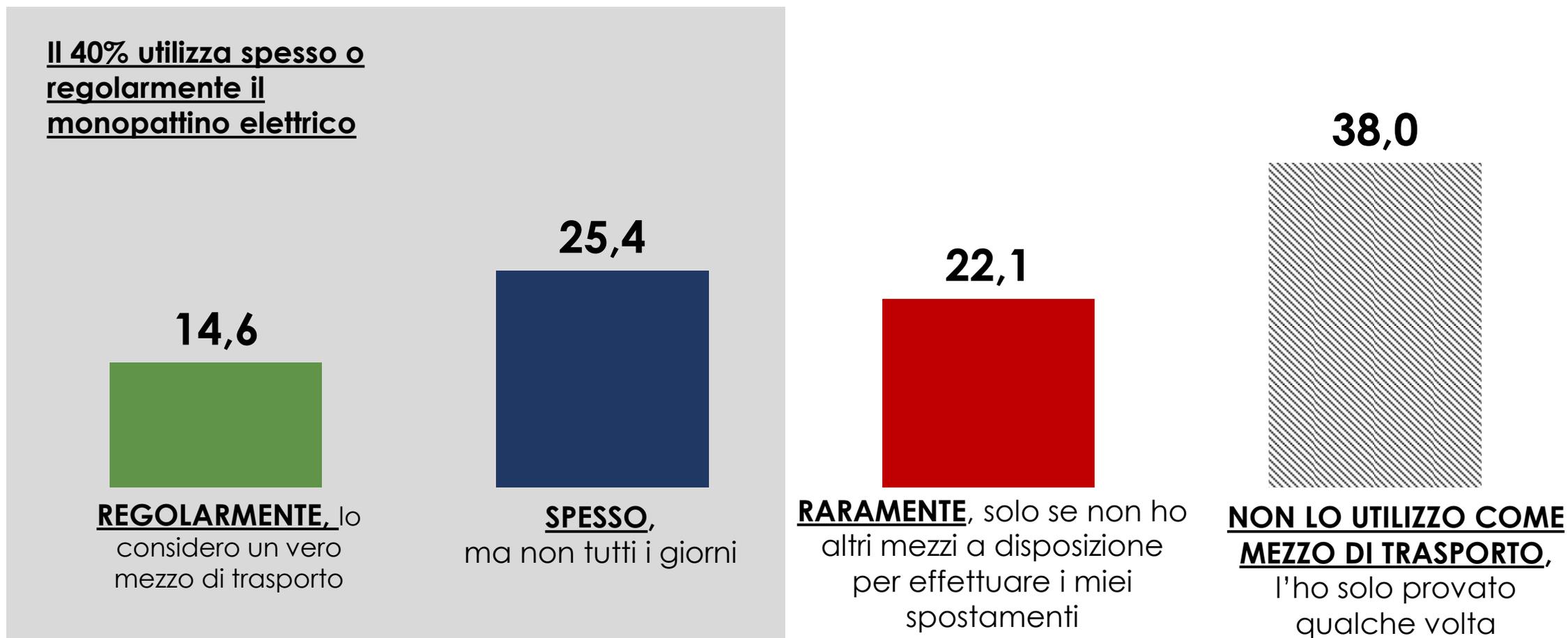
cittadini che utilizzano monopattini elettrici



Base campione: 109casi. Solo coloro che utilizzano monopattini elettrici. I dati sono riportati all'universo.

Utilizzo dei monopattini | Frequenza di utilizzo del monopattino elettrico da parte dei cittadini italiani.

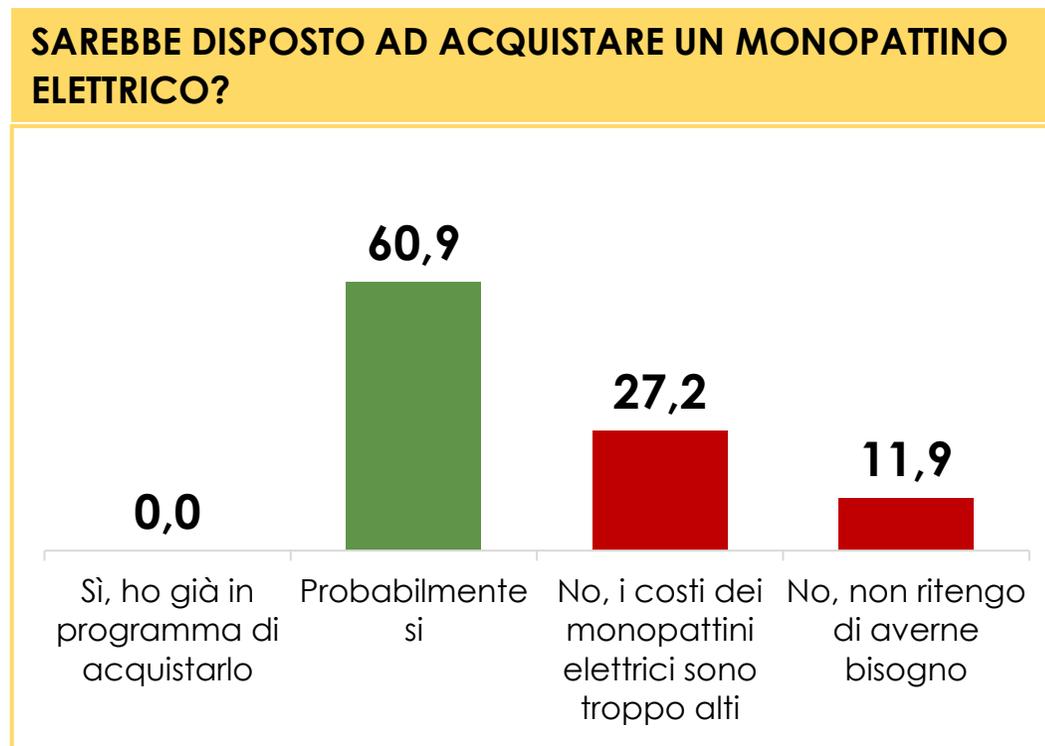
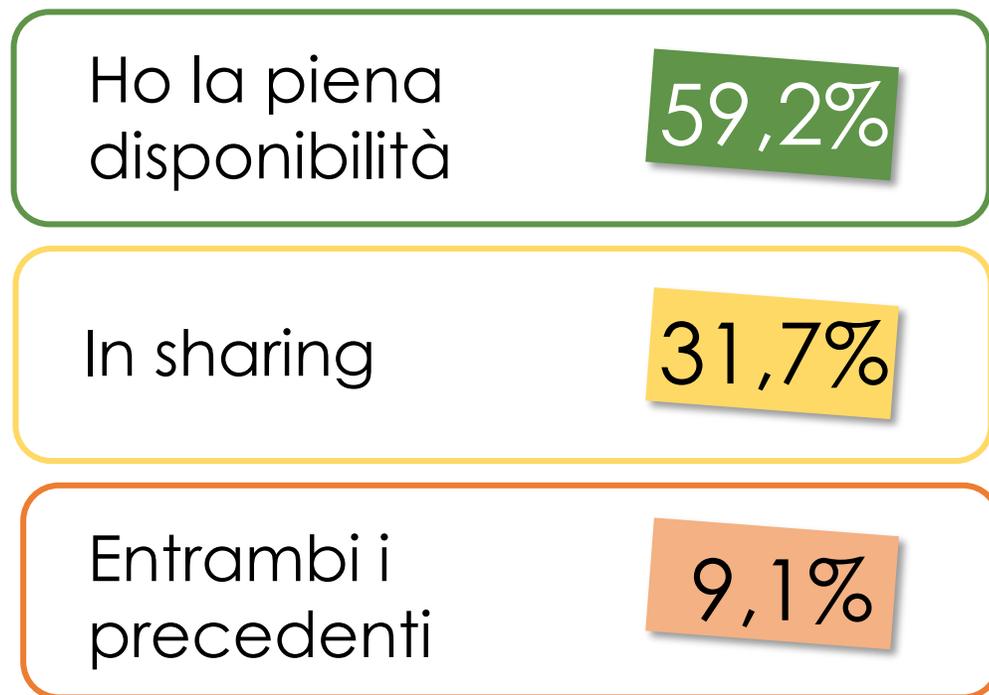
Con quale frequenza utilizza il monopattino elettrico?



Base campione: 109casi. Solo coloro che utilizzano monopattini elettrici. I dati sono riportati all'universo.

Utilizzo dei monopattini | L'acquisto dei monopattini elettrici da parte dei cittadini italiani.

Ha la piena disponibilità (ovvero è di Sua proprietà o di un familiare, etc.) del monopattino che utilizza oppure è in sharing?



Utilizzo dei monopattini | Accentuazioni statistiche

GENERE

	Uomo	Donna	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64
<u>Ho la piena disponibilità</u>	69,0	47,5	0,0	81,7	61,4	46,1	77,3	0,0
<u>In sharing</u>	18,7	47,4	79,0	18,3	30,2	31,1	22,7	0,0
<u>Entrambi i precedenti</u>	12,3	5,2	21,0	0,0	8,4	22,8	0,0	0,0

CLASSE DI ETÀ'

AREA GEOGRAFICA

	Nord ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole	<10.000	10.000-50.000	50.000-250.000	>250.000
<u>Ho la piena disponibilità</u>	78,1	83,5	81,6	50,1	83,8	40,1	61,3	42,7
<u>In sharing</u>	21,9	16,5	18,4	33,3	16,2	39,9	27,6	57,3
<u>Entrambi i precedenti</u>	0,0	0,0	0,0	16,6	0,0	20,0	11,1	0,0

DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO

SPOSTAMENTO PRINCIPALE

	Casa-Lavoro-Casa	Altri spostamenti
<u>Ho la piena disponibilità</u>	53,0	68,3
<u>In sharing</u>	43,1	15,3
<u>Entrambi i precedenti</u>	4,0	16,4



Nota: con «spostamento principale» si intende il motivo principale per cui i cittadini italiani hanno dichiarato di effettuare spostamenti. Altri spostamenti: per vedere amici/familiari; per trasferte o incontri con i clienti; spostamento casa-scuola-casa; per raggiungere luoghi di svago o fare sport; per viaggi.

Utilizzo dei monopattini | Tipi di spostamenti effettuati dai cittadini italiani per mezzo del monopattino elettrico.

Per quali tipi di spostamenti utilizza prevalentemente il monopattino?

Il 40% utilizza spesso o regolarmente il monopattino elettrico per i seguenti motivi:



60,2%

Per muovermi in città di giorno (es: fare compere, svolgere commissioni)

23,9%

Per sport

22,6%

Spostamento casa-lavoro o casa-scuola

16,9%

Per muovermi in città la sera

10,9%

Per lavoro (es: utilizzo il monopattino per raggiungere i miei clienti)

Utilizzo dei monopattini | Condizioni per un maggiore utilizzo del monopattino elettrico.

Utilizzerebbe più spesso il monopattino se...

Il 60,1% che ha provato il monopattino o lo utilizza raramente dichiara che userebbe di più il monopattino se...



51,7% Ci fossero più piste ciclabili

49,7% Il manto stradale fosse migliore

40,4% Ci fosse maggiore sicurezza stradale

11,1% Ci fosse meno smog

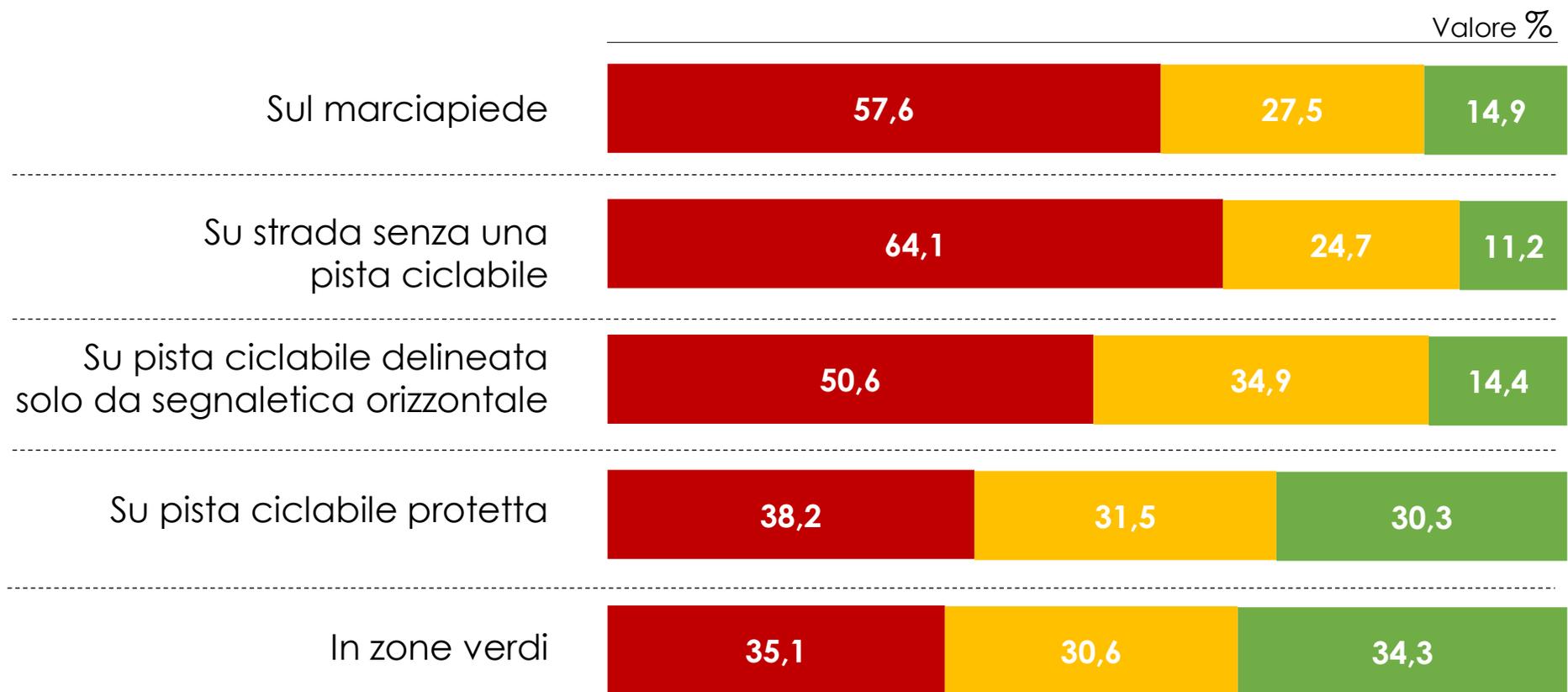
2,1% Altro

Il **37,4%** non utilizzerebbe il monopattino elettrico più spesso di quanto faccia ora

Base campione: 64 casi. Solo coloro che hanno provato il monopattino o lo utilizzano raramente, La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple I dati sono riportati all'universo.

Utilizzo dei monopattini | Il livello di sicurezza percepito alla guida del monopattino elettrico.

Utilizzando una scala da 0=per nulla a 10=molto, quanto si sente sicuro a guidare il monopattino nelle seguenti aree?

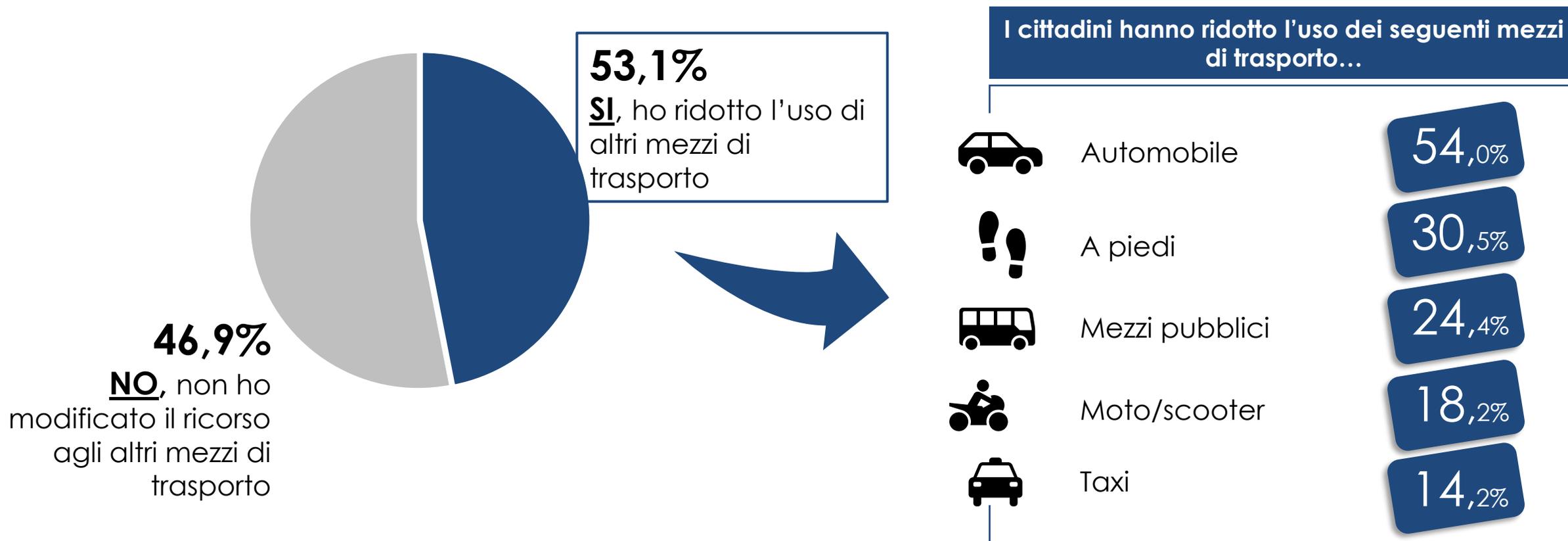


- Per niente sicuro (voto 0-6)
- Abbastanza sicuro (voto 7-8)
- Molto sicuro (voto 9-10)

Base campione: 109casi. Solo coloro che utilizzano monopattini elettrici. I dati sono riportati all'universo.

Utilizzo dei monopattini | Il cambiamento nella scelta del mezzo di trasporto prevalente a fronte di un maggiore utilizzo del monopattino elettrico.

Da quando utilizza il monopattino ha ridotto l'uso di uno o più dei seguenti mezzi di trasporto?



Base campione: 109 casi. Solo coloro che utilizzano monopattini elettrici. I dati sono riportati all'universo.

Agenda

 Premessa

 Muoversi in modo intelligente. L'Italia è pronta?

 Utilizzo dei monopattini

 **Metodo**

 Back up

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Confcommercio Mobilità

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Rilevazione, descrizione ed analisi delle abitudini, i comportamenti e il sentiment dei cittadini italiani riguardo la transizione ecologica e la mobilità del futuro.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione statisticamente rappresentativo della popolazione Italiana (ad esclusione dei minori di 18 anni). Domini di studio del campione: Area (nord-ovest, nord-est, centro, sud e isole), Dimensione del centro abitato (<10.000 abitanti, tra 10.000 e 50.000 abitanti, tra 50.000 e 250.000 abitanti, >250.000 abitanti). I dati sono riportati all'universo.

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi. Anagrafiche «non reperibili»: 7.638; «rifiuti»: 1.443 (11,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,2%).

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 15 al 30 settembre 2022.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani (Direttore di Ricerca)

Dott.ssa Francesca Ricciardi (Coordinatore di ricerca)

Metodo | Il modello di analisi

L'indagine è basata su un campione statisticamente rappresentativo dei cittadini di età superiore ai 18 anni per «dimensione dei centri abitati».

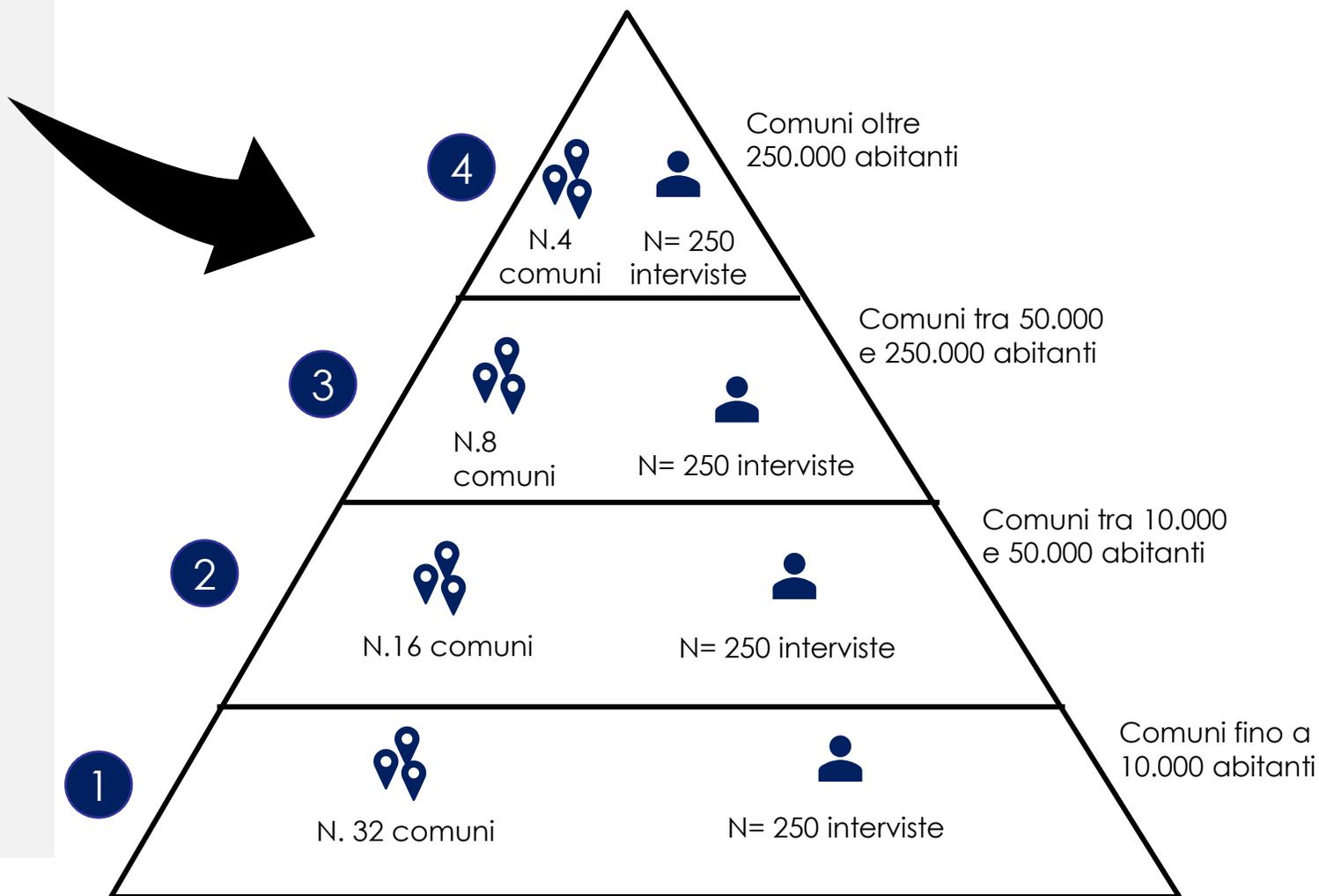
Il campione è distribuito in 4 fasce di densità per numero di abitanti.

Per ogni strato sono state realizzate 250 interviste per un totale di n= 1.000 interviste valide e a buon fine rappresentative di ogni strato.

Le fasce considerate sono le seguenti:

- 1) Comuni fino a 10mila abitanti;
- 2) Comuni tra 10mila e 50mila abitanti;
- 3) Comuni tra 50mila e 250mila abitanti;
- 4) Comuni con oltre 250mila abitanti.

LE 4 FASCE CONSIDERATE



Metodo | Universo rappresentato e campione realizzato

UNIVERSO PER MACROAREA E DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO

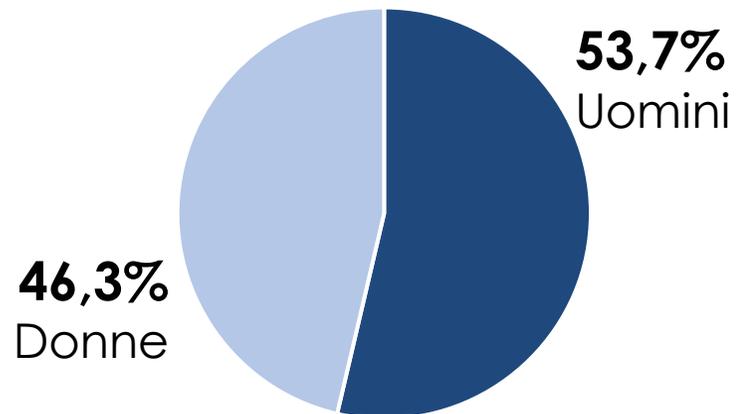
	<i>Nord Ovest</i>	<i>Nord Est</i>	<i>Centro</i>	<i>Sud e Isole</i>	<i>Totale</i>
1 (meno di 10.000)	5.260.845	3.289.265	1.904.545	4.726.377	15.181.031
2 (10.000-50.000)	4.258.437	3.566.221	3.388.876	6.341.209	17.554.744
3 (50.000-250.000)	1.509.751	2.139.852	1.975.457	3.848.593	9.473.654
4 (oltre 250.000)	2.347.322	763.124	2.640.802	1.823.158	7.574.407
TOTALE	13.376.356	9.758.462	9.909.680	16.739.338	49.783.836

CAMPIONE PER MACROAREA E DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO

	<i>Nord Ovest</i>	<i>Nord Est</i>	<i>Centro</i>	<i>Sud e Isole</i>	<i>Totale</i>
1 (meno di 10.000)	87	54	31	78	250
2 (10.000-50.000)	61	51	48	90	250
3 (50.000-250.000)	40	56	52	102	250
4 (oltre 250.000)	77	25	87	60	250
TOTALE	265	187	219	330	1.000

Metodo | Struttura del campione

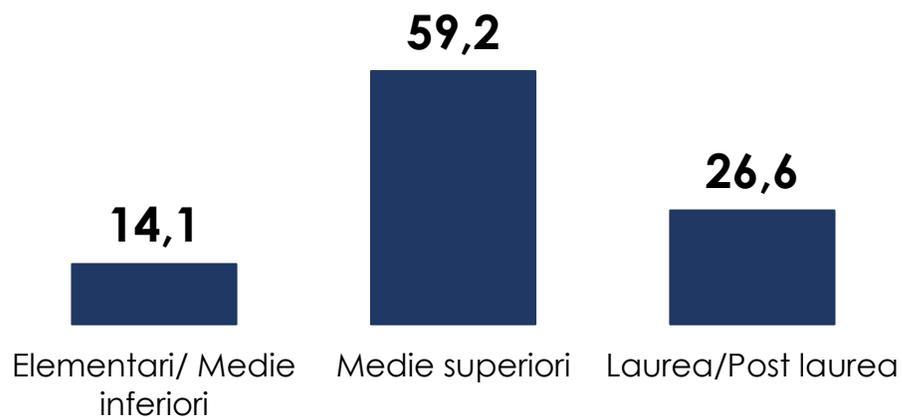
GENERE



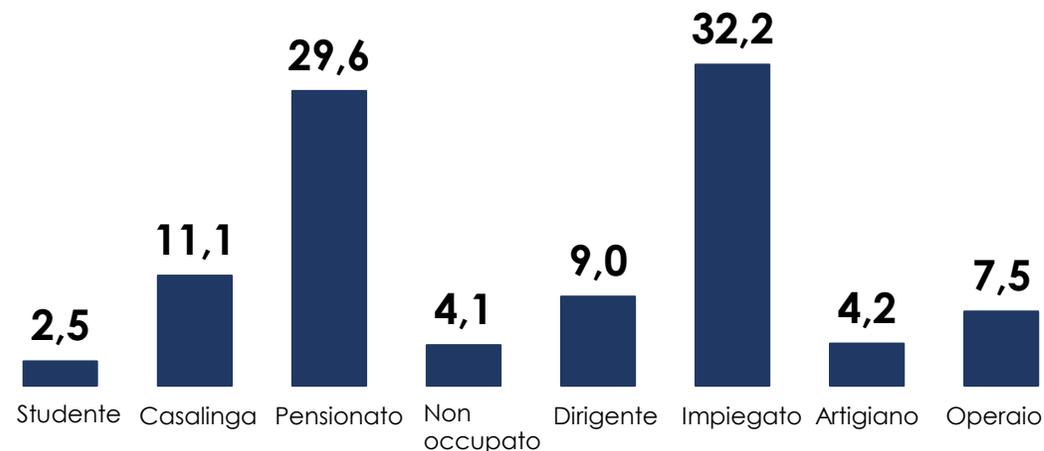
CLASSI DI ETA'



TITOLO DI STUDIO



CONDIZIONE OCCUPAZIONALE



Agenda

 Premessa

 Muoversi in modo intelligente. L'Italia è pronta?

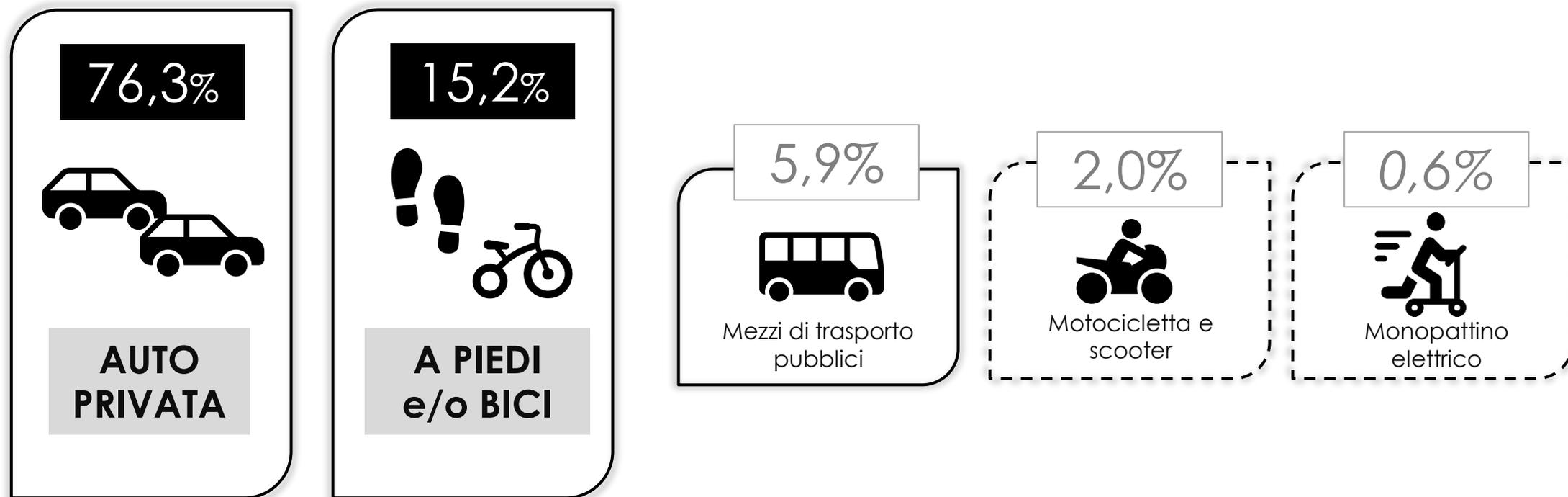
 Utilizzo dei monopattini

 Metodo

 **Back up**

Profilazione | Mezzi di trasporto utilizzati dai cittadini italiani per effettuare spostamenti.

In un mese tipo, qual è il mezzo di trasporto che utilizza in prevalenza per spostarsi?



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Profilazione | Accentuazioni statistiche

GENERE

CLASSE DI ETÀ'

	Uomo	Donna	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64
<u>Auto privata</u>	79,5	72,6	68,4	86,4	84,4	82,0	74,2	68,0
<u>A piedi o in bicicletta</u>	12,7	18,0	5,4	10,7	5,4	8,8	16,9	25,5
<u>Mezzi di trasporto pubblici</u>	4,1	8,1	5,3	1,5	6,7	7,9	6,0	5,0
<u>Motocicletta e scooter</u>	3,3	0,5	12,3	1,5	2,3	1,0	2,4	1,5
<u>Monopattino elettrico</u>	0,4	0,8	8,6	0,0	1,2	0,0	0,5	0,0

AREA GEOGRAFICA

DIMENSIONE DEL CENTRO ABITATO

	Nord ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole	<10.000	10.000-50.000	50.000-250.000	>250.000
<u>Auto privata</u>	71,4	72,7	79,4	80,5	81,4	80,0	73,4	61,1
<u>A piedi o in bicicletta</u>	15,7	19,4	11,2	14,5	14,0	16,0	15,5	14,9
<u>Mezzi di trasporto pubblici</u>	10,4	4,7	5,9	3,0	2,7	2,5	7,0	18,9
<u>Motocicletta e scooter</u>	4,7	8,9	2,6	1,3	2,0	5,5	5,1	3,0
<u>Monopattino elettrico</u>	6,6	2,9	3,6	2,3	2,1	1,5	6,0	10,0

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2022 © Copyright Format Research Srl



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170
Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00
i.v.